Studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Zarządzanie kulturą i mediami

przedmiot	wykład z elementami konwersatorium	ćwiczenia / konwersatorium	godziny łącznie	rok I						rok II						rok III						forma zaliczenia przedmiotu
				semestr I		ECTS	semestr II		ECTS	semestr I		ECTS	semestr II		ECTS	semestr I		ECTS	semestr II		ECTS	
				wykład	ćwiczenia		wykład	ćwiczenia		wykład	ćwiczenia		wykład	ćwiczenia		wykład	ćwiczenia		wykład	ćwiczenia		
język angielski B2		120	120		30	1		30	1		30	1		30	5							egzamin
wychowanie fizyczne			60		30	0		30	0													zaliczenie
Antropologia kulturowa	30		30										30		3							zaliczenie
Dzieje kultury	60	60	120	30	30	4	30	30	5													egzamin
Elementy teorii i historii literatury	60		60	30		2	30		3													zaliczenie
Elementy teorii i historii filmu	60		60							30		2	30		3							zaliczenie
Elementy teorii i historii muzyki	60		60													30		2	30		3	zaliczenie
Elementy teorii i historii teatru	60		60							30		2	30		3							zaliczenie
Estetyka	30		30							30		3										zaliczenie
Filozofia i logika	60		60	30		2	30		3													egzamin
Informatyka, technologie, zarządzanie		30	30					30	2													zaliczenie
Historia sztuki	60		60	30		2	30		3													egzamin
PR. Reklama. Marketing	30		30																30		3	zaliczenie
Mikroekonomia i makroekonomia	60	60	120							30	30	5	30	30	5							egzamin
Nauka o organizacji	30		30													30		3				zaliczenie
Ochrona własności intelektualnej	30		30																30		4	egzamin
Organizacja i zarządzanie kulturą w Polsce	30		30										30		4							egzamin
Podstawy komunikowania społecznego	30		30				30		3													zaliczenie
Podstawy zarządzania	60	60	120	30	30	4	30	30	5													egzamin
Stylistyka polska		30	30											30	3							zaliczenie
Wykład monograficzny	30		30													30		3				zaliczenie
Wprowadzenie do zarządzania w naukach humanistycznyc	30		30	30		2																
Metodologia badań w zarządzaniu humanistycznym	30	30	120				30	30	4													egzamin/zaliczenie
Seminarium licencjackie		60	60														30	5		30	10	zaliczenie/ egzamin
PRZEDMIOTY DO WYBORU																						
Praktyka studencka		120	120											120	6							
Projekt kulturalny		60	60		30	2		30	4													
Finansowanie kultury	30		30																30		3	zaliczenie
Finansowanie mediów	30		30																			zaliczenie
Systemy medialne - modele zarządzania	30		30													30		3				zaliczenie
Komunikacja międzykulturowa	30		30																			zaliczenie
Rozmowy o kulturze		60	60														30	4		30	3	zaliczenie
Rozmowy o mediach		60	60																			zaliczenie
Wstęp do zarządzania mediami	30		30	30		3																zaliczenie
Wstęp do zarządzania kulturą	30		30																			zaliczenie
Obserwatorium kultury		30	30		30	2																zaliczenie
Wstęp do nauki o mediach	30		30																			zaliczenie
Regionalizm	30		30				30		3													zaliczenie
Media regionalne	30		30																			zaliczenie
Nowe formy przedsiębiorczości w kulturze		30	30								30	3										zaliczenie
Projektowanie portali internetowych		30	30																			zaliczenie
Kultura w Internecie	30		30										30		3							zaliczenie
Nowe projekty w sferze kultury	30		30																			zaliczenie
Socjologia kultury	30		30							30		3										zaliczenie
Socjologia mediów	30		30																			zaliczenie
Podstawy prawne organizacji kultury	30	30	60							30	30	6										egzamin
Podstawy prawne organizacji medialnych	30	30	60																			egzamin
Animacja kultury		30	30														30	3				zaliczenie
Gatunki dziennikarskie		30	30																			zaliczenie
Sztuka ponowoczesna	30		30													30		3				zaliczenie
Społeczeństwo sieci	30		30																			zaliczenie
Ekonomika kultury	60		60													30		4	30		4	egzamin
Ekonomika mediów	60		60																			egzamin