

**studia stacjonarne II stopnia, kierunek: zarządzanie kulturą i mediami, specjalność: **Kultura współczesna****

przedmiot	wykład z elementami konwersatorium	ćwiczenia / konwersatorium	godziny łącznie	rok I			rok II			forma zaliczenia				
				semestr I		ECTS	semestr II		ECTS					
				wykład	ćwiczenia		wykład	ćwiczenia						
Bezpieczeństwo i higiena pracy										0				
Język angielski B2+		60	60		30	1		30	2		egzamin			
Nowe trendy w zarządzaniu	30	30	60	30	30	5					egzamin			
Zarządzanie strategiczne	30	30	60	30	30	5					egzamin			
Wykład monograficzny	60		60	30		3		30		3	zaliczenie na ocenę			
Nurty współczesnej humanistyki	30		30	30		4					egzamin			
Zarządzanie zasobami ludzkimi	30		30				30		4		egzamin			
Seminarium magisterskie		90	90					30	4	4	30	11	zaliczenie na ocenę	
<b>Kultura i sztuka współczesna</b>	<b>30</b>		<b>30</b>				<b>30</b>		<b>4</b>				<b>zaliczenie na ocenę</b>	
Praktyka		90	90					90		4			zaliczenie	
Społeczeństwo obywatelskie	30		30					30		3			zaliczenie na ocenę	
Prawo autorskie	30		30					30		3			zaliczenie na ocenę	
Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym	30	30	60					30	30	5			zaliczenie na ocenę +egzamin	
Zarządzanie projektami		30	30						30	3			zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	30		30					30		4			zaliczenie na ocenę	
Trendy zmian w kulturze		30	30									30	4	zaliczenie na ocenę
Prawo pracy i zamówienia publiczne	30		30								30		4	zaliczenie na ocenę
Zarządzanie jakością	30		30								30		4	egzamin
Zarządzanie w Internecie	30		30								30		3	zaliczenie na ocenę
<b>Podstawy reklamy</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>6</b>								zaliczenie na ocenę +egzamin
<b>Antropologia kulturowa i etnografia</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>6</b>								zaliczenie na ocenę +egzamin
<b>Typy i struktury rynków medialnych</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>6</b>								zaliczenie na ocenę +egzamin
<b>Cywilizacja Internetu</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>6</b>								zaliczenie na ocenę +egzamin
<b>Prawo i etyka reklamy</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		<b>3</b>								zaliczenie na ocenę
<b>Etyka zarządzania kulturą</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		<b>3</b>								zaliczenie na ocenę
<b>Etyka zarządzania mediami</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		<b>3</b>								zaliczenie na ocenę
<b>Literatura cyfrowa</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		<b>3</b>								zaliczenie na ocenę
<b>Projektowanie portfolio</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	<b>3</b>								zaliczenie na ocenę
<b>Zarządzanie kulturą w organizacjach pozarządowych</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	<b>3</b>								zaliczenie na ocenę
<b>Zarządzanie organizacjami sektora prywatnego</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	<b>3</b>								zaliczenie na ocenę
<b>Performatyka</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	<b>3</b>								zaliczenie na ocenę
<b>Zarządzanie agencją reklamową</b>	<b>30</b>		<b>30</b>				<b>30</b>		<b>3</b>					zaliczenie na ocenę
<b>Wielokulturowość i zarządzanie</b>	<b>30</b>		<b>30</b>				<b>30</b>		<b>3</b>					zaliczenie na ocenę
<b>Nowe trendy zarządzania mediami</b>	<b>30</b>		<b>30</b>				<b>30</b>		<b>3</b>					zaliczenie na ocenę
<b>Kino w kulturze współczesnej</b>	<b>30</b>		<b>30</b>				<b>30</b>		<b>3</b>					zaliczenie na ocenę

Psychologia przekazu medialnego i reklamowego	30		30				30		3									egzamin
Polityka kulturalna i strategia rozwoju kultury w Polsce	30		30				30		3									egzamin
Analiza audytoriów medialnych	30		30				30		3									egzamin
<b>Mediatyzacja kultury</b>	<b>30</b>		<b>30</b>				<b>30</b>		<b>3</b>									<b>egzamin</b>
Neuromarketing	30	30	60				30	30	6									zaliczenie na ocenę
Autoprezentacja i protokół dyplomatyczny		30	30					30	3									zaliczenie na ocenę
Zarządzanie mediami - analiza przypadków		30	30					30	3									zaliczenie na ocenę
<b>Literatura polska po 1989 roku</b>	<b>30</b>		<b>30</b>				<b>30</b>		<b>3</b>									<b>zaliczenie na ocenę</b>
Partnerstwo menedżer-artysta	30		30				30		3									zaliczenie na ocenę
Zarządzanie portalami społecznościowymi i informacyjnymi	30		30				30		3									zaliczenie na ocenę
<b>Postsekularyzm w myśli współczesnej</b>	<b>30</b>		<b>30</b>				<b>30</b>		<b>3</b>									<b>zaliczenie na ocenę</b>
Socjotechnika reklamy	30		30							30			5					egzamin
Polityka kulturalna państw UE	30		30							30			5					egzamin
Polityka medialna państw UE	30		30							30			5					egzamin
<b>Pragmatyka Internetu</b>	<b>30</b>		<b>30</b>							<b>30</b>			<b>5</b>					<b>egzamin</b>
Język reklamy	30		30											30				4 zaliczenie na ocenę
Turystyka kulturowa	30		30											30				4 zaliczenie na ocenę
Strategie organizacji mediów	30		30											30				4 zaliczenie na ocenę
<b>Idee polityczne w kulturze współczesnej</b>	<b>30</b>		<b>30</b>											<b>30</b>				<b>4 zaliczenie na ocenę</b>

Przedmioty oznaczone na żółto - Zarządzanie reklamą

Przedmioty oznaczone na czerwono - Zarządzanie kulturą

Przedmioty oznaczone na niebiesko - Zarządzanie mediami

Przedmioty oznaczone na pomarańczowo - Kultura współczesna