

studia niestacjonarne II stopnia, kierunek: zarządzanie kulturą i mediami, specjalność: **kultura współczesna**

przedmiot	wykład z elementami konwersatorium	ćwiczenia / konwersatorium	godziny łącznie	rok I			rok II			forma zaliczenia				
				semestr I		ECTS	semestr II		ECTS					
				wykład	ćwiczenia		wykład	ćwiczenia						
Bezpieczeństwo i higiena pracy									0					
język angielski B2+		40	40		20	1		20	2		egzamin			
Nowe trendy w zarządzaniu	20	20	40	20	20	5					egzamin			
Zarządzanie strategiczne	20	20	40	20	20	5					egzamin			
Wykład monograficzny	40		40	20		3		20		3	zaliczenie na ocenę			
Nurty współczesnej humanistyki	20	20	20	20		4					egzamin			
Zarządzanie zasobami ludzkimi	20		20				20		4		egzamin			
Seminarium magisterskie		60	60				20	4		20	4	zaliczenie na ocenę		
Kultura i sztuka współczesna	20		20				20	4			zaliczenie na ocenę			
Praktyka		60	60					60	4			zaliczenie		
Społeczeństwo obywatelskie	20		20						20		3	zaliczenie na ocenę		
Prawo autorskie	20		20						20		3	zaliczenie na ocenę		
Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym	20	20	40						20	20	5	zaliczenie na ocenę + egzamin		
Zarządzanie projektami		20	20							20	3	zaliczenie na ocenę		
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	20		20						20		4	zaliczenie na ocenę		
Trendy zmian w kulturze		20	20									20	4	zaliczenie na ocenę
Prawo pracy i zamówienia publiczne	20		20									20	4	zaliczenie na ocenę
Zarządzanie jakością	20		20									20	4	egzamin
Zarządzanie w Internecie	20		20									20	3	zaliczenie na ocenę
Antropologia kulturowa i etnografia	20	20	40	20	20	6								zaliczenie na ocenę + egzamin
Typy i struktury rynków medialnych	20	20	40	20	20	6								zaliczenie na ocenę + egzamin
Podstawy reklamy	20	20	40	20	20	6								zaliczenie na ocenę + egzamin
Cywilizacja Internetu	20	20	40	20	20	6								zaliczenie na ocenę + egzamin
Etyka zarządzania kulturą	20		20	20		3								zaliczenie na ocenę
Etyka zarządzania mediami	20		20	20		3								zaliczenie na ocenę
Prawo i etyka reklamy	20		20	20		3								zaliczenie na ocenę
Literatura cyfrowa	20		20	20		3								zaliczenie na ocenę
Zarządzanie kulturą w organizacjach pozarządowych		20	20		20	3								zaliczenie na ocenę
Zarządzanie organizacjami sektora prywatnego		20	20		20	3								zaliczenie na ocenę
Projektowanie portfolio		20	20		20	3								zaliczenie na ocenę
Performatyka		20	20		20	3								zaliczenie na ocenę
Wielokulturowość i zarządzanie	20		20				20		3					zaliczenie na ocenę
Nowe trendy zarządzania mediami	20		20				20		3					zaliczenie na ocenę
Zarządzanie agencją reklamową		20	20					20	3					zaliczenie na ocenę
Kino w kulturze współczesnej		20	20					20	3					zaliczenie na ocenę
Polityka kulturalna i strategia rozwoju kultury w Polsce	20		20				20		3					egzamin

Analiza audytoriów medialnych	20		20				20		3							egzamin
Psychologia przekazu medialnego i reklamowego	20		20				20		3							egzamin
Mediatyzacja kultury																
Autoprezentacja i protokół dyplomatyczny		20	20					20	3							zaliczenie na ocenę
Zarządzanie mediami - analiza przypadków		20	20					20	3							zaliczenie na ocenę
Neuromarketing	20	20	40				20	20	6							zaliczenie na ocenę
Literatura polska po 1989 roku																
Zarządzanie portalami społecznościowymi i informacyjnymi	20		20				20		3							zaliczenie na ocenę
Partnerstwo menedżer-artysta	20		20				20		3							zaliczenie na ocenę
Postsekularyzm w myśli współczesnej																
Socjotechnika reklamy	20									20		5				egzamin
Polityka medialna państw UE	20		20							20		5				egzamin
Polityka kulturalna państw UE	20		20							20		5				egzamin
Pragmatyka Internetu																
Turystyka kulturowa	20		20										20			4 zaliczenie na ocenę
Strategie organizacji mediów	20		20										20			4 zaliczenie na ocenę
Język reklamy	20		20										20			4 zaliczenie na ocenę
Idee polityczne w kulturze współczesnej																
	720	520	1220				66		57			40			38	

	Zarządzanie kulturą
	Zarządzanie mediami
	Zarządzanie reklamą
	Kultura współczesna

