**Dr hab. Stanisław Jędrzejewski,**

Stare i nowe media - metamorfoza, remediacja, kooperacja
W szczególności chodzi o:

- zarządzanie zmianą technologiczną
- wykorzystywanie nowych technologii przez "stare : media
- media w procesie remediacji i metamorfozy
- ewolucja audytorium pod wpływem nowych technologii
- aktywność audytoriów  w tworzeniu treści
- zarządzanie treścią (kontentem) w organizacjach medialnych