**Dr hab. Stanisław Jędrzejewski,**

Stare i nowe media - metamorfoza, remediacja, kooperacja  
W szczególności chodzi o:  
  
- zarządzanie zmianą technologiczną  
- wykorzystywanie nowych technologii przez "stare : media  
- media w procesie remediacji i metamorfozy  
- ewolucja audytorium pod wpływem nowych technologii  
- aktywność audytoriów  w tworzeniu treści  
- zarządzanie treścią (kontentem) w organizacjach medialnych