

**WYKŁADY MONOGRAFICZNE I ZAJĘCIA FAKULTATYWNE
W ROKU AKADEMICKIM 2022/2023**

ZARZĄDZANIE KULTURĄ I MEDIAMI, STUDIA STACJONARNE, I STOPIEŃ

Typ zajęć	Semestr	Prowadzący	Tytuł zajęć fakultatywnych E	Liczba godzin	ECTS	Limit miejsc
I ROK, STUDIA I STOPNIA						
LABORATORIUM ZARZĄDZANIA I						
Laboratorium	1	Dr Katarzyna Kopeć	Polityka kulturalna. Polska – Europa – Świat	30h	4	30
Laboratorium	2	Mgr Olga Kosińska	Zarządzanie organizacjami pozarządowymi w kulturze	30h	4	30
LABORATORIUM WIEDZY O KULTURZE I						
Laboratorium	1	Mgr Bogna Halska-Pionka	Projektowanie przyszłości: rozwój kultury i świata organizacji	30h	4	30
Laboratorium	2	Dr Michał Pałasz	Kryzys klimatyczno-ekologiczny	30h	4	30
II ROK, STUDIA I STOPNIA						
LABORATORIUM ZARZĄDZANIA II						
Laboratorium	1	Dr Michał Pałasz	Street art w zarządzaniu kulturą i mediami	30h	4	35
Laboratorium	2	Dr hab. Marzena Barańska	Warsztat rzecznika prasowego	30h	4	30
LABORATORIUM WIEDZY O KULTURZE II						
Laboratorium	1	Dr Michał Wójciak	Marketing i teoria mody	30h	4	40
Laboratorium	2	Dr hab. Ewa Kocój	Trening komunikacji międzykulturowej	30h	4	25
III ROK, STUDIA I STOPNIA						
LABORATORIUM ZARZĄDZANIA III						
Laboratorium	1	Dr Agnieszka Szostak	Zarządzanie kulturą w sektorze publicznym, prywatnym i pozarządowym	30h	4	25
Laboratorium	2	Mgr Bogna Halska-Pionka	Zarządzanie instytucją w środowisku posthumanistycznym. Casus muzeum	30h	4	25
Laboratorium	2	Dr Katarzyna Plebańczyk	Cultural Sustainability	30h	4	25
LABORATORIUM WIEDZY O KULTURZE III						
Laboratorium	1	Mgr Marta Kudelska	Sposób pracy kuratora sztuki	30h	4	25
Laboratorium	2	Dr hab. Ewa Kocój	Dziedzictwo kulturowe społeczności mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych w Europie Środkowo-Wschodniej	30h	4	30
Laboratorium	2	Dr hab. Piotr Marecki	Kultura cyfrowa: literatura elektroniczna, demoscena, gry,	30h	4	20

			sztuka mediów			
--	--	--	---------------	--	--	--

DODATKOWA INFORMACJA

ZARZĄDZANIE KULTURĄ I MEDIAMI, STUDIA I STOPNIA

1 rok w r.a. 2022 / 2023

Studenci zarządzania kulturą i mediami są zobowiązani wybrać w r.a. 2022/2023 zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium zarządzania I o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h i zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium wiedzy o kulturze I o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h – w sumie z zajęć fakultatywnych należy uzyskać min. 8 ECTS w r.a. 2022/2023.

2 rok w r.a. 2022 / 2023

Studenci zarządzania kulturą i mediami są zobowiązani wybrać w r.a. 2022/2023 zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium zarządzania II o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h i zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium wiedzy o kulturze II o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h – w sumie z zajęć fakultatywnych należy uzyskać min. 8 ECTS w r.a. 2022/2023.

3 rok w r.a. 2022 / 2023

Studenci zarządzania kulturą i mediami są zobowiązani wybrać w r.a. 2022/2023 zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium zarządzania III o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h i zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium wiedzy o kulturze III o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h – w sumie z zajęć fakultatywnych należy uzyskać min. 8 ECTS w r.a. 2022/2023.

ZARZĄDZANIE MEDIAMI I REKLAMĄ, STUDIA STACJONARNE, II STOPIEŃ**I ROK, STUDIA STACJONARNE II STOPNIA****WYKŁAD MONOGRAFICZNY W JĘZYKU ANGIELSKIM**

Typ zajęć	Semestr	Prowadzący	Tytuł zajęć fakultatywnych E	Liczba godzin	ECTS	Limit miejsc
Konwersatorium	1	Dr Malwina Popiołek	Mass media and (dis)information society	30h	3	60

II ROK, STUDIA STACJONARNE II STOPNIA**WSPÓŁCZESNE TRENDY W ZARZĄDZANIU**

Laboratorium	1	Dr Marcin Laberschek	Marketing symboliczny	30h	3	40
Laboratorium	1	Dr Katarzyna Plebańczyk	Zarządzanie karierą w obszarze kultury	30h	3	40
Laboratorium	2	dr hab. Łukasz Gaweł	Zarządzanie muzeum	30h	3	40
Laboratorium	2	Dr Anna Góral	Wewnątrz, pomiędzy i na zewnątrz - nowe spojrzenia na organizacje i organizowanie	30h	3	40
WSPÓŁCZESNE TRENDY W KULTURZE						
Laboratorium	1	Dr Piotr Graczyk	Współczesne idee polityczne	30h	3	40
Laboratorium	2	Prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	Mediatyzacja kultury	30h	3	40

DODATKOWA INFORMACJA**ZARZĄDZANIE MEDIAMI I REKLAMĄ, ZARZĄDZANIE KULTURĄ WSPÓŁCZESNĄ, STUDIA II STOPNIA STACJONARNE****1 rok w r.a. 2022/2023**

Studenci kierunku zarządzanie mediami i reklamą są zobowiązani uczęszczać w r.a. 2022/2023 na wykład monograficzny w języku angielskim o wartości min. 3 ECTS i w liczbie min 30 h.

2 rok w r.a. 2022/2023

Studenci kierunków zarządzanie mediami i reklamą oraz zarządzanie kulturą współczesną są zobowiązani do realizacji zajęć fakultatywnych o łącznej wartości 12 ECTS w toku studiów, z założeniem, że 6 ECTS będzie zrealizowanych w ramach zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w zarządzaniu oraz 6 ECTS z zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w kulturze.

ZARZĄDZANIE MEDIAMI I REKLAMĄ, STUDIA NIESTACJONARNE, II STOPIEŃ**I ROK, STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA****WYKŁAD MONOGRAFICZNY W JĘZYKU ANGIELSKIM**

Konwersatorium	1	Dr Patrick Vaughan	World Politics In XXI Century	20h	4	50
----------------	---	--------------------	-------------------------------	-----	---	----

II ROK, STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA**WSPÓLCZESNE TRENDY W ZARZĄDZANIU**

Laboratorium	1	Dr Aneta Januszko-Szakiel	Style zarządzania w organizacjach informacji i wiedzy	20h	3	50
--------------	---	---------------------------	---	-----	---	----

Laboratorium	2	Dr hab. Rafał Maciąg	Sztuczna inteligencja dla humanistów	20h	3	50
--------------	---	----------------------	--------------------------------------	-----	---	----

WSPÓLCZESNE TRENDY W KULTURZE

Laboratorium	1	Mgr Bogna Halska-Pionka	Projektowanie przyszłości w kulturze	20h	3	50
--------------	---	-------------------------	--------------------------------------	-----	---	----

Laboratorium	2	Dr hab. Małgorzata Zawila	Śmierć w kulturze współczesnej	20h	3	50
--------------	---	---------------------------	--------------------------------	-----	---	----

DODATKOWA INFORMACJA**ZARZĄDZANIE MEDIAMI I REKLAMĄ, STUDIA II STOPNIA NIESTACJONARNE****1 rok w r.a. 2022/2023**

Studenci na kierunku zarządzanie mediami i reklamą są zobowiązani uczęszczać w r.a. 2022/2023 na wykład monograficzny w języku angielskim o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min. 20 h.

2 rok w r.a. 2022/2023

Studenci kierunku zarządzanie mediami i reklamą są zobowiązani do realizacji zajęć fakultatywnych o łącznej wartości 12 ECTS w toku studiów, z założeniem, że 6 ECTS będzie zrealizowanych w ramach zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w zarządzaniu oraz 6 ECTS z zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w kulturze.

LABORATORIA KULTURY WSPÓŁCZESNEJ, STUDIA STACJONARNE, II STOPNIA**I ROK, STUDIA STACJONARNE II STOPNIA****WYKŁAD MONOGRAFICZNY W JĘZYKU ANGIELSKIM**

Typ zajęć	Semestr	Prowadzący	Tytuł zajęć fakultatywnych E	Liczba godzin	ECTS	Limit miejsc
Wykład	1	Prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	Performing Dead Memory. Tadeusz Kantor's Theatre	30h	4	30
Konwersatorium	1	Mgr Marta Kudelska	Kultura i sztuka współczesna: Zapomniana historia sztuki	30h	3	25
Konwersatorium	1	Dr hab. Cezary Woźniak	Kultura i sztuka współczesna: Estetyka I kreatywność	30h	3	25
Konwersatorium	1	Dr Piotr Graczyk	Kultura i sztuka współczesna: Estetyki współczesne	30h	3	25
Konwersatorium	1	Dr hab. Alicja Kędziora	Kultura i sztuka współczesna: Teatr współczesny	30h	3	25
Konwersatorium	2	Dr hab. Cezary Woźniak	Teorie współczesności: Filozofia performatywna	30h	3	25
Konwersatorium	2	Dr Mateusz Falkowski	Teorie współczesności: Humanistyka dziś	30h	3	25
Konwersatorium	2	Dr Piotr Graczyk	Teorie współczesności: Współczesna myśl polityczna	30h	3	25
Konwersatorium	2	Dr Mateusz Falkowski	Teorie współczesności: Źródła współczesności	30h	3	25
Konwersatorium	2	Dr Mateusz Falkowski	Teorie współczesności: Od deski do deski. Pracownia jednej książki	30h	3	25

DODATKOWA INFORMACJA**LABORATORIA KULTURY WSPÓŁCZESNEJ, STUDIA II STOPNIA STACJONARNE****1 rok w r.a. 2022/2023**

Studenci na kierunku Laboratoria kultury współczesnej są zobowiązani uczęszczać w r.a. 2022/2023 na wykład monograficzny w języku angielskim o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min. 30 h.

Studenci w toku studiów są zobowiązani do realizacji zajęć fakultatywnych o łącznej wartości 40 ECTS. W ramach tej puli 12 ECTS będzie realizowanych w 1 semestrze, również 12 ECTS w semestrze 2, w trzecim i czwartym semestrze po 8 ECTS.