

**WYKŁADY MONOGRAFICZNE I ZAJĘCIA FAKULTATYWNE
W ROKU AKADEMICKIM 2022/2023**

ZARZĄDZANIE KULTURĄ I MEDIAMI, STUDIA STACJONARNE, I STOPIEŃ

| Typ zajęć | Semestr | Prowadzący | Tytuł zajęć fakultatywnych E | Liczba godzin | ECTS | Limit miejsc |
|---|---------|--------------------------|---|---------------|------|--------------|
| I ROK, STUDIA I STOPNIA | | | | | | |
| LABORATORIUM ZARZĄDZANIA I | | | | | | |
| Laboratorium | 1 | Dr Katarzyna Kopeć | Polityka kulturalna. Polska – Europa – Świat | 30h | 4 | 30 |
| Laboratorium | 2 | Mgr Olga Kosińska | Zarządzanie organizacjami pozarządowymi w kulturze | 30h | 4 | 30 |
| LABORATORIUM WIEDZY O KULTURZE I | | | | | | |
| Laboratorium | 1 | Mgr Bogna Halska-Pionka | Projektowanie przyszłości: rozwój kultury i świata organizacji | 30h | 4 | 30 |
| Laboratorium | 2 | Dr Michał Pałasz | Kryzys klimatyczno-ekologiczny | 30h | 4 | 30 |
| II ROK, STUDIA I STOPNIA | | | | | | |
| LABORATORIUM ZARZĄDZANIA II | | | | | | |
| Laboratorium | 1 | Dr Michał Pałasz | Street art w zarządzaniu kulturą i mediami | 30h | 4 | 35 |
| Laboratorium | 2 | Dr hab. Marzena Barańska | Warsztat rzecznika prasowego | 30h | 4 | 30 |
| LABORATORIUM WIEDZY O KULTURZE II | | | | | | |
| Laboratorium | 1 | Dr Michał Wójciak | Marketing i teoria mody | 30h | 4 | 40 |
| Laboratorium | 2 | Dr hab. Ewa Kocój | Trening komunikacji międzykulturowej | 30h | 4 | 25 |
| III ROK, STUDIA I STOPNIA | | | | | | |
| LABORATORIUM ZARZĄDZANIA III | | | | | | |
| Laboratorium | 1 | Dr Agnieszka Szostak | Zarządzanie kulturą w sektorze publicznym, prywatnym i pozarządowym | 30h | 4 | 25 |
| Laboratorium | 2 | Mgr Bogna Halska-Pionka | Zarządzanie instytucją w środowisku posthumanistycznym. Casus muzeum | 30h | 4 | 25 |
| Laboratorium | 2 | Dr Katarzyna Plebańczyk | Cultural Sustainability | 30h | 4 | 25 |
| LABORATORIUM WIEDZY O KULTURZE III | | | | | | |
| Laboratorium | 1 | Mgr Marta Kudelska | Sposób pracy kuratora sztuki | 30h | 4 | 25 |
| Laboratorium | 2 | Dr hab. Ewa Kocój | Dziedzictwo kulturowe społeczności mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych w Europie Środkowo-Wschodniej | 30h | 4 | 30 |
| Laboratorium | 2 | Dr hab. Piotr Marecki | Kultura cyfrowa: literatura elektroniczna, demoscena, gry, | 30h | 4 | 20 |

| | | | | | | |
|--|--|--|---------------|--|--|--|
| | | | sztuka mediów | | | |
|--|--|--|---------------|--|--|--|

DODATKOWA INFORMACJA

ZARZĄDZANIE KULTURĄ I MEDIAMI, STUDIA I STOPNIA

1 rok w r.a. 2022 / 2023

Studenci zarządzania kulturą i mediami są zobowiązani wybrać w r.a. 2022/2023 zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium zarządzania I o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h i zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium wiedzy o kulturze I o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h – w sumie z zajęć fakultatywnych należy uzyskać min. 8 ECTS w r.a. 2022/2023.

2 rok w r.a. 2022 / 2023

Studenci zarządzania kulturą i mediami są zobowiązani wybrać w r.a. 2022/2023 zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium zarządzania II o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h i zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium wiedzy o kulturze II o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h – w sumie z zajęć fakultatywnych należy uzyskać min. 8 ECTS w r.a. 2022/2023.

3 rok w r.a. 2022 / 2023

Studenci zarządzania kulturą i mediami są zobowiązani wybrać w r.a. 2022/2023 zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium zarządzania III o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h i zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium wiedzy o kulturze III o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h – w sumie z zajęć fakultatywnych należy uzyskać min. 8 ECTS w r.a. 2022/2023.

ZARZĄDZANIE MEDIAMI I REKLAMĄ, STUDIA STACJONARNE, II STOPIEŃ**I ROK, STUDIA STACJONARNE II STOPNIA****WYKŁAD MONOGRAFICZNY W JĘZYKU ANGIELSKIM**

| Typ zajęć | Semestr | Prowadzący | Tytuł zajęć fakultatywnych E | Liczba godzin | ECTS | Limit miejsc |
|----------------|---------|---------------------|---|---------------|------|--------------|
| Konwersatorium | 1 | Dr Malwina Popiołek | Mass media and (dis)information society | 30h | 3 | 60 |

II ROK, STUDIA STACJONARNE II STOPNIA**WSPÓŁCZESNE TRENDY W ZARZĄDZANIU**

| | | | | | | |
|--------------------------------------|---|---------------------------------------|---|-----|---|----|
| Laboratorium | 1 | Dr Marcin Laberschek | Marketing symboliczny | 30h | 3 | 40 |
| Laboratorium | 1 | Dr Katarzyna Plebańczyk | Zarządzanie karierą w obszarze kultury | 30h | 3 | 40 |
| Laboratorium | 2 | dr hab. Łukasz Gaweł | Zarządzanie muzeum | 30h | 3 | 40 |
| Laboratorium | 2 | Dr Anna Góral | Wewnątrz, pomiędzy i na zewnątrz - nowe spojrzenia na organizacje i organizowanie | 30h | 3 | 40 |
| WSPÓŁCZESNE TRENDY W KULTURZE | | | | | | |
| Laboratorium | 1 | Dr Piotr Graczyk | Współczesne idee polityczne | 30h | 3 | 40 |
| Laboratorium | 2 | Prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz | Mediatyzacja kultury | 30h | 3 | 40 |

DODATKOWA INFORMACJA**ZARZĄDZANIE MEDIAMI I REKLAMĄ, ZARZĄDZANIE KULTURĄ WSPÓŁCZESNĄ, STUDIA II STOPNIA STACJONARNE****1 rok w r.a. 2022/2023**

Studenci kierunku zarządzanie mediami i reklamą są zobowiązani uczęszczać w r.a. 2022/2023 na wykład monograficzny w języku angielskim o wartości min. 3 ECTS i w liczbie min 30 h.

2 rok w r.a. 2022/2023

Studenci kierunków zarządzanie mediami i reklamą oraz zarządzanie kulturą współczesną są zobowiązani do realizacji zajęć fakultatywnych o łącznej wartości 12 ECTS w toku studiów, z założeniem, że 6 ECTS będzie zrealizowanych w ramach zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w zarządzaniu oraz 6 ECTS z zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w kulturze.

ZARZĄDZANIE MEDIAMI I REKLAMĄ, STUDIA NIESTACJONARNE, II STOPIEŃ**I ROK, STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA****WYKŁAD MONOGRAFICZNY W JĘZYKU ANGIELSKIM**

| | | | | | | |
|----------------|---|--------------------|-------------------------------|-----|---|----|
| Konwersatorium | 1 | Dr Patrick Vaughan | World Politics In XXI Century | 20h | 4 | 50 |
|----------------|---|--------------------|-------------------------------|-----|---|----|

II ROK, STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA**WSPÓLCZESNE TRENDY W ZARZĄDZANIU**

| | | | | | | |
|--------------|---|---------------------------|---|-----|---|----|
| Laboratorium | 1 | Dr Aneta Januszko-Szakiel | Style zarządzania w organizacjach informacji i wiedzy | 20h | 3 | 50 |
|--------------|---|---------------------------|---|-----|---|----|

| | | | | | | |
|--------------|---|----------------------|--------------------------------------|-----|---|----|
| Laboratorium | 2 | Dr hab. Rafał Maciąg | Sztuczna inteligencja dla humanistów | 20h | 3 | 50 |
|--------------|---|----------------------|--------------------------------------|-----|---|----|

WSPÓLCZESNE TRENDY W KULTURZE

| | | | | | | |
|--------------|---|-------------------------|--------------------------------------|-----|---|----|
| Laboratorium | 1 | Mgr Bogna Halska-Pionka | Projektowanie przyszłości w kulturze | 20h | 3 | 50 |
|--------------|---|-------------------------|--------------------------------------|-----|---|----|

| | | | | | | |
|--------------|---|---------------------------|--------------------------------|-----|---|----|
| Laboratorium | 2 | Dr hab. Małgorzata Zawila | Śmierć w kulturze współczesnej | 20h | 3 | 50 |
|--------------|---|---------------------------|--------------------------------|-----|---|----|

DODATKOWA INFORMACJA**ZARZĄDZANIE MEDIAMI I REKLAMĄ, STUDIA II STOPNIA NIESTACJONARNE****1 rok w r.a. 2022/2023**

Studenci na kierunku zarządzanie mediami i reklamą są zobowiązani uczęszczać w r.a. 2022/2023 na wykład monograficzny w języku angielskim o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min. 20 h.

2 rok w r.a. 2022/2023

Studenci kierunku zarządzanie mediami i reklamą są zobowiązani do realizacji zajęć fakultatywnych o łącznej wartości 12 ECTS w toku studiów, z założeniem, że 6 ECTS będzie zrealizowanych w ramach zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w zarządzaniu oraz 6 ECTS z zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w kulturze.

LABORATORIA KULTURY WSPÓŁCZESNEJ, STUDIA STACJONARNE, II STOPNIA

| I ROK, STUDIA STACJONARNE II STOPNIA | | | | | | |
|---|----------------|---------------------------------------|--|----------------------|-------------|---------------------|
| WYKŁAD MONOGRAFICZNY W JĘZYKU ANGIELSKIM | | | | | | |
| Typ zajęć | Semestr | Prowadzący | Tytuł zajęć fakultatywnych E | Liczba godzin | ECTS | Limit miejsc |
| Wykład | 1 | Prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz | Performing Dead Memory. Tadeusz Kantor's Theatre | 30h | 4 | 30 |
| Konwersatorium | 1 | Mgr Aleksandra Jaszczyk | Kultura i sztuka współczesna: Poza peryferiami | 30h | 3 | 25 |
| Konwersatorium | 1 | Mgr Marta Kudelska | Kultura i sztuka współczesna: Zapomniana historia sztuki | 30h | 3 | 25 |
| Konwersatorium | 1 | Dr hab. Cezary Woźniak | Kultura i sztuka współczesna: Estetyka I kreatywność | 30h | 3 | 25 |
| Konwersatorium | 1 | Dr Piotr Graczyk | Kultura i sztuka współczesna: Estetyki współczesne | 30h | 3 | 25 |
| Konwersatorium | 1 | Dr hab. Alicja Kędziora | Kultura i sztuka współczesna: Teatr współczesny | 30h | 3 | 25 |
| Konwersatorium | 2 | Dr hab. Cezary Woźniak | Teorie współczesności: Filozofia performatywna | 30h | 3 | 25 |
| Konwersatorium | 2 | Dr Mateusz Falkowski | Teorie współczesności: Humanistyka dziś | 30h | 3 | 25 |
| Konwersatorium | 2 | Dr Piotr Graczyk | Teorie współczesności: Współczesna myśl polityczna | 30h | 3 | 25 |
| Konwersatorium | 2 | Dr Mateusz Falkowski | Teorie współczesności: Źródła współczesności | 30h | 3 | 25 |
| Konwersatorium | 2 | Dr Mateusz Falkowski | Teorie współczesności: Od deski do deski. Pracownia jednej książki | 30h | 3 | 25 |

DODATKOWA INFORMACJA**LABORATORIA KULTURY WSPÓŁCZESNEJ, STUDIA II STOPNIA STACJONARNE****1 rok w r.a. 2022/2023**

Studenci na kierunku Laboratoria kultury współczesnej są zobowiązani uczęszczać w r.a. 2022/2023 na wykład monograficzny w języku angielskim o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min. 30 h.

Studenci w toku studiów są zobowiązani do realizacji zajęć fakultatywnych o łącznej wartości 40 ECTS. W ramach tej puli 12 ECTS będzie realizowanych w 1 semestrze, również 12 ECTS w semestrze 2, w trzecim i czwartym semestrze po 8 ECTS.