

1.	Akronim BATNA oznacza możliwość wyboru oferty.
2.	Jedno z najważniejszych zagadnień w rozmowach to kwestia kontroli.
3.	Pełny proces negocjowania można podzielić na 9 etapów/ faz.
4.	Ingracjacje to pojęcie związane z eliminacją i ograniczeniem strat.
5.	Sukces japońskiej dyirekcji w zakładach GM we Fremont osiągnięto dzięki zarządzaniu opartym na współpracy.
6.	Barbara Czarniawska wskazuje, że umiejętność podejmowania decyzji nie jest umiejętnością wrodzoną, ale można i trzeba się jej nauczyć.
7.	Ogromny majątek medialnych moguli, takich jak M. Zuckerberg, L. Page. S. Brin czy B. Gates jest wynikiem darmowej pracy użytkowników mediów społecznościowych.
8.	William Baumol, amerykański ekonomista, twórca pojęcia Baumol cost disease, uważa, że w takich dziedzinach, jak sztuka czy nauka wynagrodzenia, a także podwyżki wynagrodzeń twórców mogą być sfinansowane przede wszystkim z darowizn.
9.	Trzy szczeble działania perswazyjnego to: informacja → opinia → działanie.
10.	„Łapczywość perswazji” polega na podawaniu odbiorcy zbyt dużej liczby sugestii dotyczących działania.
11.	Odbiorców można podzielić ze względu na optymalizację wykorzystania zasobów lub zróżnicowaną treść przekazu.
12.	W zrozumieniu odbiorców najważniejsze jest znalezienie odpowiedzi, czy będą oni zadowoleni z sugerowanych przez nas działań.
13.	Wybór form przekazu w kampanii informacyjnej powinien się opierać na analizie ekonomicznej efektywności każdej z nich z osobna.
14.	Przepisy ustawy z dn.26.06.1974 r. kodeks pracy mają pierwszeństwo przed przepisami ustawy z dn.25.10.1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej w zakresie dotyczącym prawa pracy.
15.	Organizator może powołać dyrektora instytucji kultury na czas nieokreślony.
16.	Sąd pracy może uwzględnić powództwo dyrektora instytucji kultury i orzec o przywróceniu go do pracy w przypadku gdy został on wadliwie odwołany ze stanowiska.
17.	Jeżeli instytucja kultury zatrudnia pracownika, który w zakresie czynności i obowiązków będzie miał wpisane tworzenie dzieł lub artystyczne wykonania i nie ureguluje w umowie o pracę zakresu nabywania przez pracodawcę autorskich praw majątkowych, to czy w takiej sytuacji będzie stosowany z mocy prawa art.12 ustawy z dn. 04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
18.	W instytucjach kultury obowiązuje art.151 (12) k.p. nakazujący udzielenie pracownikowi obligatoryjnie niedzieli wolnej od pracy co najmniej raz na 4 tygodnie.
19.	Prezes Rady Ministrów to zgodnie z precedencją stanowisk publicznych w Polsce czwarta osoba w państwie.
20.	Polska została członkiem UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) w 1945 roku.
21.	Pomysłodawczynią projektu Europejskich Miast Kultury była Melina Mercouri (1920-1994).
22.	Etapy cyklu PDCA (zwanego też pętlą/kołem Deminga) to: zaplanuj nowe rozwiązanie, wykonaj co zaplanowałeś, sprawdź co wykonałeś, wprowadź sprawdzone rozwiązanie jako powtarzalny standard postępowania.
23.	Podstawowe działania kierownicze składające na proces zarządzania jakością w organizacji obejmują: planowanie jakości, zapewnienie jakości, sterowanie jakością oraz doskonalenie jakości.

24.	Etapy rozwoju koncepcji jakości w organizacji obejmują: kontrolę jakości, sterowanie jakością, zapewnienie jakości, zarządzanie jakością, kompleksowe zarządzanie jakością (TQM).
25.	SWOT jest jednym ze sposobów przeprowadzenia analizy otoczenia stanowiącej element procesu zarządzania strategicznego.
26.	Misja jest elementem zarządzania strategicznego występującym tylko w instytucjach non profit.
27.	Cele strategiczne powinny wpisywać się w misję instytucji (uszczegóławiać ją).
28.	Strategia rozwoju instytucji kultury jest dokumentem obowiązkowym, co wynika z zapisów ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.
29.	Zrównoważona Karta Wyników to sposób tworzenia strategii, w którym cele wskazuje się w 4 perspektywach (rozwoju, procesów wewnętrznych, klienta oraz finansów).
30.	Dziedzictwo to pojęcie subiektywne, w którego ocenie nie ma możliwości wykorzystania obiektywnych kryteriów.
31.	Na współczesne koncepcje dziedzictwa kulturowego olbrzymi wpływ wywarła koncepcja zrównoważonego rozwoju.
32.	Dobra kultury i dziedzictwo kulturowe to pojęcia równoznaczne.
33.	Rozpoznanie interesariuszy dziedzictwa kulturowego jest istotnym elementem zarządzania dziedzictwem.
34.	"Szczególne potrzeby" o których mowa w ustawie z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, oznaczają wyłącznie niepełnosprawności, których katalog został określony się w tym dokumencie.
35.	Do zapewnienia dostępności zgodnie z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych (...) zobowiązane są zarówno publiczne, jak i prywatne osoby prawne, a także podmioty nie posiadające osobowości prawnej.
36.	Nawet jeśli strona internetowa jest niedostępna, to musi mieć w pełni dostępną deklarację, która opisuje ten stan.
37.	W indywidualnym przypadku, jeżeli podmiot nie jest w stanie, w szczególności ze względów technicznych lub prawnych, zapewnić dostępności osobie ze szczególnymi potrzebami podmiot ten jest obowiązany zapewnić takiej osobie dostęp alternatywny.
38.	Polski Język Migowy (PJM) jest językiem wizualno-przestrzennym używanym w codziennej komunikacji przez społeczność Głuchych w Polsce, a gramatyka i leksykon PJM są radykalnie odmienne od systemu językowego polszczyzny.
39.	Umowa sponsoringowa jest tzw. kontraktem nienazwanym, czyli nie jest, w sposób tylko dla niej charakterystyczny, reglamentowana przez żadne powszechnie obowiązujące przepisy.
40.	Działalność sponsoringowa jest działalnością dobroczynną, szukając sponsorów należy więc zwracać się do nich o pomoc tłumacząc naszą trudną sytuację finansową, nie ma potrzeby wskazywać co konkretnie mogą otrzymać w zamian.
41.	Darowizna jest świadczeniem bezpłatnym na rzecz obdarowanego, a tym samym obdarowany nie może być zobowiązany (np. w umowie) do żadnych świadczeń na rzecz darczyńcy.
42.	Ponieważ świadczenie ze strony sponsora jest jego dobrą wolą, więc jeżeli nie zapłaci nam kwoty wynikającej z umowy sponsoringowej to nie możemy dochodzić roszczenia z tego tytułu np. naliczać mu odsetek karnych.
43.	Zwyczajowo, zawierając umowę sponsoringową, zobowiązujemy się do przedstawienia sponsorowi pełnego sprawozdania finansowego z realizacji zadania

	przedstawiając stosowne faktury, umowy, potwierdzenia przelewów – podobnie jak robimy to w przypadku większości dotacji ze środków publicznych.
44.	Ochroną autorsko-prawną nie są objęte odkrycia i idee.
45.	Utwór by podlegał ochronie nie musi spełniać cechy twórczości o indywidualnym charakterze.
46.	Autorskie prawa majątkowe do utworu gasną z upływem 50 lat od śmierci twórcy.
47.	Każde artystyczne wykonanie utworu lub dzieła sztuki ludowej pozostaje pod ochroną. Artyści wykonawcy przysługują prawa pokrewne do wykonania.
48.	Przeniesienie praw majątkowych do utworu nie oznacza zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
49.	Najważniejszy program ramowy Unii Europejskiej wspomagający dziedzinę kultury i przemysły kreatywne nosi obecnie nazwę Kreatywna Europa 2021-2027.
50.	Europejską Stolicą Kultury w 2016 roku był Kraków.
51.	Instytucja kultury może ubezpieczyć wolontariusza.
52.	Praktyki studenckie mogą być płatne.
53.	Wolontariuszem może być osoba niepełnoletnia.
54.	Praktykant musi mieć opiekuna praktyk w instytucji przyjmującej.
55.	Sektor kultury w Polsce obejmuje także jednostki samorządu terytorialnego.
56.	Instytucja kultury posiada osobowość prawną.
57.	Dyrektor instytucji artystycznej powoływany jest na sezony artystyczne.
58.	Każda gmina musi utworzyć bibliotekę.
59.	Organizacja pozarządowa może być organizacją pożytku publicznego.
60.	Z badań nad marketingiem kultury w mediach społecznościowych wynika, że podstawowymi serwisami używanymi przez instytucje kultury są Youtube i Twitter.
61.	Hashtag pozwala na wyjście z komunikacją poza tzw. krąg społeczny ku tzw. kręgowi zainteresowań.
62.	Media społecznościowe to media własne instytucji kultury.
63.	Marketing w social media jest darmowy.