|  |  |
| --- | --- |
| imię i nazwisko prowadzącego seminarium | Malwina Popiołek |
| temat seminarium | Media i zarządzanie w społeczeństwie informacyjnym |
| **liczba studentów przyjmowanych na seminarium** | **minimalnie 10 osób, maksymalnie 15 osób** |
| zakres tematyczny seminarium | Seminarium skierowane jest do osób zainteresowanych szeroko rozumianym zarządzaniem mediami. Przyjmowane będą prace wpisujące się tematycznie w poniższe zagadnienia: * Big data
* Cyberbezpieczeństwo w organizacjach
* Cyberzagrożenia we współczesnym świecie
* Dezinformacja i fake news jako wyzwania dla mediów
* E-commerce
* E-government (e-administracja)
* E-kompetencje i e-umiejętności pracowników i ich znaczenie dla procesów zarządzania
* Etyczne aspekty związane z funkcjonowaniem branży medialnej i technologicznej
* Gromadzenie i przetwarzanie danych przez firmy z branży medialnej i technologicznej
* Nierówności i podziały cyfrowe
* Nowe media
* Social media i komunikacja online
* Społeczeństwo informacyjne
* Technologie informacyjno-komunikacyjne
* Tradycyjne organizacje medialne w dobie społeczeństwa informacyjnego
* Zarządzanie informacją (w tym także PIM -Personal Information Management)
* Zarządzanie organizacjami medialnymi
* Zarządzanie prywatnością w Internecie
 |
| przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych | * *Grywalizacja i wykorzystanie social media w procesie rekrutacji pracowników*
* *Makrootoczenie współczesnej organizacji medialnej. Analiza trendów na rynku medialnym przez pryzmat spotów reklamowych stacji TVN w latach 2008-2018*
* *Pozycja Google na rynku reklamy internetowej*
* *Zarządzanie międzykulturowe na przykładzie Zalando*
* [*Podcasting na polskim rynku medialnym. Analiza na podstawie wybranych przykładów*](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/147763/)
* [*Stosowanie nagłówków clickbaitowych a reputacja przedsiębiorstwa medialnego*](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/147760/)
* [*Zarządzanie informacją z perspektywy działań podejmowanych przez gigantów medialno-technologicznych w celu zwalczania fake newsów i przeciwdziałania dezinformacji*](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/147636/)
* [*Promowanie rozgłośni radiowej w kanałach social media. Studium przypadku Radia Kraków*](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/149333/)
 |
| Ewentualne uwagi  | * Tematy prac muszą wpisywać się w dyscyplinę nauk o zarządzaniu
* Warunkiem zaliczenia pierwszego semestru jest przygotowanie kompletnego projektu badawczego
* Prace dot. marketingu i zarządzania wizerunkiem nie będą przyjmowane
 |