|  |  |
| --- | --- |
| imię i nazwisko prowadzącego seminarium | Monika Hapek |
| temat seminarium | Trendy w marketingu |
| **liczba studentów przyjmowanych na seminarium** | **minimalnie 10 osób, maksymalnie 15 osób** |
| zakres tematyczny seminarium | * zarządzanie i marketing usług
* marketing doświadczeń
* zarządzanie relacjami z klientami i partnerami w biznesie
* zarządzanie kształtowaniem nowych produktów
* strategia marki
* nowe narzędzia i trendy w cyfrowej komunikacji marketingowej
* zasady zrównoważonego rozwoju w marketingu
* zachowanie konsumentów, w tym w mediach cyfrowych
* sztuczna inteligencja w marketingu
* technologie immersyjne w reklamie (XR, AR/VR/MR)
 |
| przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych |  |
| Ewentualne uwagi  |  |