|  |  |
| --- | --- |
| imię i nazwisko prowadzącego seminarium | dr Marta Materska-Samek |
| temat seminarium | Kultura, media i przemysły kreatywne – strategie zarządzania |
| liczba studentów przyjmowanych na seminarium | minimalnie 8 osób, maksymalnie 12 osób |
| zakres tematyczny seminarium | Na seminarium zapraszam studentów zainteresowanych prowadzeniem badań odnoszących się do wybranych problemów społeczno-ekonomicznych w zarządzaniu kulturą, mediami lub przemysłami kreatywnymi. Sugerowany zakres tematyczny prac obejmuje organizacje i zorganizowane sfery życia w obszarze kultury, mediów i przemysłów kreatywnych. Dopuszcza się analizowanie różnych tematów, choć preferowane są te wynikające z pasji poznawczej seminarzystów i zarazem wpisujące w poniższe zagadnienia:1. Wybrane narzędzia realizacji strategii i polityk kulturalnych.
2. Inwestycje w kulturze, instrumenty finansowania kultury, mediów i przemysłów kreatywnych.
3. Zarządzanie w sektorze kreatywnym.
4. Wybrane aspekty zarządzania na rynku audiowizualnym (zielona produkcja filmowa, nowe modele dystrybucji, zmiany i preferencje odbiorców filmów, zarządzanie w sektorze w zgodzie z SDG itp.) .
5. Zarządzanie dostępem do kultury, w tym realizacja polityk horyzontalnych (zarządzanie dostępnością kina, mediów).
6. Zarządzanie kulturą a zrównoważony rozwój.
7. Zarządzanie kulturą a innowacje.
8. Wpływ technologii na procesy produkcji, dystrybucji i eksploatacji treści kultury.
9. Przedsiębiorczość w kulturze i przemysłach kreatywnych.
 |
| przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych | Przykładowe tematy prac mogłyby bazować na poniższych sformułowaniach:* Znaczenie kultury i przemysłów kreatywnych w regionalnych/krajowych strategiach innowacji
* Zarządzanie formatem (filmowym, telewizyjnym)
* Start-upy w obszarze kultury i przemysłów kreatywnych
* Zarządzanie różnorodnością, w tym dostępnością kulturową
* Zarządzanie zieloną produkcją filmową

Przedstawiam tematy prac obronionych pod moją opieką w 2023 roku:* Polskie Wydawnictwo Muzyczne jako wyjątkowa instytucja kultury
* Film animowany jako soft power Japonii
* Muzyczne modele biznesowe – zarządzanie zespołem Metallica
* Zarządzanie dostępnością cyfrową w instytucjach kultury
* Zarządzanie lokalnym dziedzictwem kulturowym na przykładzie działalności zespołu regionalnego "Rytrzoki" - jak podtrzymać lokalne tradycje i folklor żyjąc w globalnej wiosce
* Problematyka zarządzania kieleckimi kinami studyjnymi o różnym statusie prawnym
* Nowe kompetencje i zarządzanie w kryzysie a rozwój zawodowy muzyków na przykładzie doświadczeń pandemicznych
* Zarządzanie wizerunkiem marki w mediach społecznościowych - analiza porównawcza strategii wizerunkowej marki luksusowej i marki fast fashion
* Kompetencje młodych twórców na tle zarządzania własną karierą – artyści jako menadżerowie

oraz w 2021:* Oddolne inicjatywy popularyzacji kultury - aspekty zarządzania grupą nieformalną
* Kompetencje młodych twórców na tle zarządzania własną karierą – artyści jako menadżerowie
* Zarządzanie konwentem fantastyki online w czasie epidemii. Analiza wydarzeń PyrkONline i Konline 2021
* Równość szans a zarządzanie instytucją kultury - narzędzia wspierania zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami
* Zarządzanie zmianą w instytucji kultury w obliczu sytuacji pandemicznej w Polsce na przykładzie Kina pod Baranami
* Innowacje w teatrze muzycznym, na przykładzie wybranych musicali teatru Studio Buffo
* Obrazy zarządzania na dużym ekranie - czyli czego o zarządzaniu dowiadujemy się z filmów hollywoodzkich
* Dysfunkcje ról menadżera wg.H.Mintzberga na podstawie kryzysu Kodaka
* Kultura w czasie pandemii - zarządzanie zasobami organizacji niezbędnymi do przyjęcia nowej formuły wydarzenia festiwalowego
* Zarządzanie produkcją audiowizualną w czasie pandemii - sprawozdanie z realizacji "Jerzy Bożyk Tribute Project"
* Wpływ komunikacji społecznej na organizację protestów na przykładzie Strajku Kobiet
 |
| Ewentualne uwagi  | Wymagana jest gotowość do systematycznej pracy. Brak oddania zaplanowanych prac cząstkowych skutkuje niezaliczeniem semestru. Wszystkie przypadki plagiatu zgłaszane będą do Komisji Dyscyplinarnej UJ. Konsekwencją plagiatu jest ocena niedostateczna z seminarium. |