|  |  |
| --- | --- |
| imię i nazwisko prowadzącego seminarium | Dr Marta Materska-Samek |
| temat seminarium | Kultura, media i przemysły kreatywne – strategie zarządzania |
| liczba studentów przyjmowanych na seminarium | minimalnie 8 osób, maksymalnie 15 osób |
| zakres tematyczny seminarium | Na seminarium zapraszam studentów zainteresowanych prowadzeniem badań odnoszących się do wybranych problemów społeczno-ekonomicznych w zarządzaniu kulturą, mediami lub przemysłami kreatywnymi. Dopuszcza się analizowanie różnych tematów, choć preferowane są te wynikające z pasji poznawczej seminarzystów i zarazem wpisujące w poniższe zagadnienia:   1. Technologie immersyjne (XR) i ich zastosowanie w kulturze 2. Wybrane narzędzia realizacji strategii i polityk kulturalnych. 3. Inwestycje w kulturze, instrumenty finansowania kultury, mediów i przemysłów kreatywnych. 4. Zarządzanie w sektorze kreatywnym. 5. Wybrane aspekty zarządzania na rynku audiowizualnym. 6. Zarządzanie dostępem do kultury, w tym realizacja polityk horyzontalnych. 7. Kultura, media, film a zrównoważony rozwój. 8. Kultura a innowacje. 9. Wpływ nowych technologii na procesy produkcji, dystrybucji i eksploatacji treści kultury. 10. Przedsiębiorczość w kulturze i przemysłach kreatywnych. |
| przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegł ych | Przykładowe tematy prac mogłyby bazować na poniższych sformułowaniach:   * Zastosowanie technologii immersyjnych (np. aplikacji AR) do promocji i upowszechniania dziedzictwa kulturowego * Ograniczenie i perspektywy dystrybucyjne CinematicVR * Lokacje filmowe w wirtualnej produkcji * Kino dostępne – narzędzia ICT wspierające dostępność kina * Znaczenie kultury i przemysłów kreatywnych w regionalnych strategiach innowacji * Zielona produkcja filmowa * Powrót do kina? Modele biznesowe dystrybucji filmów po pandemii * Start-upy w obszarze kultury i przemysłów kreatywnych   W tym przedstawiam tematy prac obronionych w 2020/21 pod moją opieką:   1. Kompetencje młodych twórców na tle zarządzania własną karierą – artyści jako menadżerowie 2. Oddolne inicjatywy popularyzacji kultury - aspekty zarządzania grupą nieformalną 3. Zarządzanie konwentem fantastyki online w czasie epidemii. Analiza wydarzeń PyrkONline i Konline 2021 4. Równość szans a zarządzanie instytucją kultury - narzędzia wspierania zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami 5. Zarządzanie zmianą w instytucji kultury w obliczu sytuacji pandemicznej w Polsce na przykładzie Kina pod Baranami 6. Innowacje w teatrze muzycznym, na przykładzie wybranych musicali teatru Studio Buffo 7. Obrazy zarządzania na dużym ekranie - czyli czego o zarządzaniu dowiadujemy się z filmów hollywoodzkich 8. Dysfunkcje ról menadżera wg.H.Mintzberga na podstawie kryzysu Kodaka 9. Kultura w czasie pandemii - zarządzanie zasobami organizacji niezbędnymi do przyjęcia nowej formuły wydarzenia festiwalowego 10. Zarządzanie produkcją audiowizualną w czasie pandemii - sprawozdanie z realizacji "Jerzy Bożyk Tribute Project" 11. Wpływ komunikacji społecznej na organizację protestów na przykładzie Strajku Kobiet |
| Ewentualne uwagi | Wymagana jest gotowość do systematycznej pracy. Brak oddania zaplanowanych prac cząstkowych skutkuje niezaliczeniem semestru.  Wszystkie przypadki plagiatu zgłaszane będą do Komisji Dyscyplinarnej UJ. Konsekwencją plagiatu jest ocena niedostateczna z seminarium. |