|  |  |
| --- | --- |
| imię i nazwisko prowadzącego seminarium | Dr Anna Modzelewska |
| temat seminarium | Zarządzanie: media, kultura, reklama |
| **liczba studentów przyjmowanych na seminarium** | **minimalnie 8 osób, maksymalnie 15 osób** |
| zakres tematyczny seminarium | Seminarium jest skierowane do studentów studiów pierwszego stopnia na kierunku zarządzanie kulturą i mediami.Tematyka prac dotyczyć może następujących zakresów problemowych:  - Zarządzanie organizacją mediów i kultury – studia przypadków.  - Konwergencja i jej wpływ na media i zarządzanie.  - Zarządzanie mediami, zarządzanie w mediach.  - Zarządzanie reklamą, nowe trendy w marketingu.  - Metafory, mity i archetypy w zarządzaniu.  - CSR, etyka w zarządzaniu, zarządzanie przez wartości. - Zarządzanie wizerunkiem, tożsamością, reputacją.  - Misja, wizja, strategia organizacji.  - Zarządzanie projektami, zarządzanie przez cele.  - Projektowanie organizacji, struktury organizacyjne.  - Kultura organizacyjna, zarządzanie międzykulturowe. - Konflikty w organizacji, zarządzanie zmianą.  - Przywództwo i kierowanie zachowaniami w organizacji.  - Kontrola i controlling w zarządzaniu. Podany powyżej zakres tematyczny jest propozycją.  Tematy i tytułu prac będą zależały od zainteresowań i pasji poznawczych Seminarzystów, jednak muszą mieścić się w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości. |
| przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych | - Kultura organizacyjna Uniwersytetu Bifröst na Islandii – etnograficzne studium przypadku.  - Zarządzanie wizerunkiem administracji rządowej na przykładzie aktywności Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w mediach społecznościowych w latach 2018-2019.  - Gender w zarządzaniu-promowanie aktywności społecznej kobiet na Instagramie na wybranych przykładach.  - Zarządzanie portalem internetowym Luvpop.pl w kontekście wirtualnej pracy.  - Rola marketingu społecznościowego w zarządzaniu relacjami z widzami seriali telewizyjnych na przykładzie produkcji „Zakochani po uszy”.  - Społeczna odpowiedzialność biznesu w marce modowej Elementy - studium przypadku.  - Fenomen przywództwa podczas protestów w Hongkongu.  Część prac dyplomowych powstałych w ramach seminarium zostało opublikowanych w książce: A. Modzelewska (red.), *Zarządzanie kulturą i mediami w niepewnych czasach: studia przypadku*, Warszawa 2020: https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/handle/item/265655 |
| Ewentualne uwagi | Wymagana jest systematyczna praca w trakcie seminarium. |