|  |  |
| --- | --- |
| Imię i Nazwisko Prowadzącego seminarium magisterskie | Dr hab. Marzena Barańska prof. UJ |
| Temat seminarium | Zarządzanie treścią w przekazach medialnych |
| **Liczba studentów przyjmowanych na seminarium** | **minimalnie 8 osób, maksymalnie 14 osób** |
| Zakres tematyczny seminarium | Tematyka seminarium skoncentrowana jest na zarządzaniu informacja w przekazach medialnych, wyznaczanych granicach swobody wypowiedzi, ochronie praw człowieka, analizie praktycznych rozwiązań, omówienia zaangażowania użytkowników mediów w kreowanie treści przekazów, Z uwagi na tak szeroko zakreślony przedmiot zaproponowano następujące tematy:1. Kształtowanie wizerunku dziecka w mediach
2. Prawa dziecka do ochrony wizerunku a prezentacje w sieci.
3. Treści pornograficzne w sieci.
4. Seksualizują bajek i filmów animowanych
5. Zarządzanie treścią w wybranych portalach
6. Influencer jako podmiot kreujący treść informacji.
7. Wizerunek dziecka w mediach
8. Zarządzanie treścią przekazu komercyjnego w mediach.
9. Portale pornograficzne, randkowe i plotkarskie – zarządzanie treścią
10. Employer branding a zarządzanie organizacją
11. Media jako instytucje kultury.
12. Sfera prywatna – sfera publiczna a wolność słowa.
13. Zarządzanie wizerunkiem osób publicznych w mediach.
14. Pornosfera w sieci i grach komputerowych.
15. Zarządzanie wartościami w przekazach medialnych.
 |
| Przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych | Zarządzanie marketingiem w przemyśle wydawniczym; [Konsul honorowy jako propagator kultury i współtwórca marki narodowej](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/127518/) |
| Ewentualne uwagi  |  |