|  |  |
| --- | --- |
| imię i nazwisko prowadzącego seminarium | Dr Katarzyna Kopeć |
| temat seminarium | Społeczno-ekonomiczne problemy zarządzania w sektorze kreatywnym |
| liczba studentów przyjmowanych na seminarium | minimalnie 8 osób, maksymalnie 14 osób |
| zakres tematyczny seminarium | Na seminarium zapraszam studentów zainteresowanych prowadzeniem badań odnoszących się do wybranych problemów społeczno-ekonomicznych w obszarze przemysłów kultury i kreatywnych. Sugerowany zakres tematyczny prac magisterskich w głównej mierze uzależniony będzie od pasji poznawczej seminarzystów, jednak dotyczyć powinien następujących zagadnień ogólnych:  - zarządzanie w sektorze kultury (np. popularyzacja komiksów na rynku książki, zarządzanie publicznością z perspektywy widowni, studenci jako odbiorcy instytucji kultury, franczyza muzealna jako strategia internacjonalizacji muzeów, rynek pracy artystów etc)  - zarządzanie w przemysłach kreatywnych (np. przemysły kreatywne lokalnie, rola klastrów kreatywnych, otwarte innowacje etc.)  - tendencje w ramach publicznej polityki wobec kultury i mediów – w Polsce i na świecie (np. wyzwania w obszarze infrastruktury kulturalnej, ideologizacja polityki kulturalnej, fenomen nowych technologii w muzeach narracyjnych etc.)  - finansowanie kultury (np. model biznesowy platformy Spotify – wyzwania dla artystów, grantoza w trakcie pandemii – pisanie wniosków grantowych jako sposób na życie artystów etc.)  - produkcja i dystrybucja dóbr kultury / dzieł sztuki (np. biznesowe modele produkcji dóbr i usług kreatywnych, uberyzacja kultury, ekonomia współdzielenia w kulturze, ekologizacja instytucji kultury).    Zachęcam do poszukiwania tematyki wśród własnych obszarów zainteresowań. Mile widziane są zagadnienia pokazujące nowe rozwiązania w zarządzaniu obszarem kultury i mediów (innowacje, kreatywność) lub takie, które diagnozują bezsilność, zagrożenia czy wady pewnych rozwiązań czy zjawisk w tym obszarze. |
| przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych | * [Zarządzanie strategiczne sektorem kultury jako narzędzie kształtowania atrakcyjności akademickiej miasta](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/147257/) * [Identyfikacja słabych i mocnych stron w zarządzaniu relacjami z klientami w branży gier komputerowych](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/147169/) * [Determinanty demotywacji wśród pracowników domów kultury](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/147227/) * [Zarządzanie praktykami kulturalnymi przez społeczności fanów komiksów](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/147229/) * [Interwencjonizm państwowy na rynku książki w Polsce a skuteczność działań publicznych wspierających czytelnictwo](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/140094/) * [Zarządzanie domem aukcyjnym na przykładzie krakowskiego Domu Aukcyjnego DESA](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/140089/) * [Zarządzanie ścieżką kariery debiutujących zespołów muzycznych. Studium przypadku zespołu Incydent](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/140082/) * [Skandal artystyczny jako czynnik determinujący zachowania nabywców na rynku sztuki](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/140104/) * [Rola memów internetowych w komunikacji młodzieży](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/127455/) * [Czego unikamy w kulturze? O zarządzaniu tabu w muzeach i galeriach sztuki](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/137801/) * [Dyrektor artystyczny jako dusza festiwalu](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/137609/) |
| Ewentualne uwagi |  |