|  |  |
| --- | --- |
| imię i nazwisko prowadzącego seminarium | Katarzyna Kopeć |
| temat seminarium | Społeczno-ekonomiczne problemy zarządzania w sektorze kreatywnym |
| liczba studentów przyjmowanych na seminarium | minimalnie 8 osób, maksymalnie 10 osób |
| zakres tematyczny seminarium | Na seminarium zapraszam studentów zainteresowanych prowadzeniem badań odnoszących się do wybranych problemów społeczno-ekonomicznych w obszarze przemysłów kultury i kreatywnych. Sugerowany zakres tematyczny prac licencjackich w głównej mierze uzależniony będzie od pasji poznawczej seminarzystów, jednak dotyczyć powinien następujących zagadnień ogólnych:  - zarządzanie w sektorze kultury (np. popularyzacja komiksów na rynku książki, zarządzanie publicznością z perspektywy widowni, studenci jako odbiorcy instytucji kultury, franczyza muzealna jako strategia internacjonalizacji muzeów, rynek pracy artystów etc)  - zarządzanie w przemysłach kreatywnych (np. przemysły kreatywne lokalnie, rola klastrów kreatywnych, otwarte innowacje etc.)  - tendencje w ramach publicznej polityki wobec kultury i mediów – w Polsce i na świecie (np. wyzwania w obszarze infrastruktury kulturalnej, ideologizacja polityki kulturalnej, fenomen nowych technologii w muzeach narracyjnych etc.)  - finansowanie kultury (np. model biznesowy platformy Spotify – wyzwania dla artystów, grantoza w trakcie pandemii – pisanie wniosków grantowych jako sposób na życie artystów etc.)  - produkcja i dystrybucja dóbr kultury / dzieł sztuki (np. biznesowe modele produkcji dóbr i usług kreatywnych, uberyzacja kultury, ekonomia współdzielenia w kulturze, ekologizacja instytucji kultury).    Zachęcam do poszukiwania tematyki wśród własnych obszarów zainteresowań. Mile widziane są zagadnienia pokazujące nowe rozwiązania w zarządzaniu obszarem kultury i mediów (innowacje, kreatywność) lub takie, które diagnozują bezsilność, zagrożenia czy wady pewnych rozwiązań czy zjawisk w tym obszarze. |
| przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych | - Fenomen przywództwa w mediach społecznościowych. Studium przypadku Pewdiepie’a na YouTubie  - Determinanty demotywacji wśród pracowników domów kultury  - Fandom i dobroczynność - akcje charytatywne #SPNFamily  - Zarządzanie praktykami kulturalnymi przez społeczności fanów komiksów  - Zarządzanie karierą w zawodach niszowych i mało popularnych na przykładzie branży funeralnej  - Znaczenie tożsamości miasta w procesie projektowania sztuki muralistycznej  - Identyfikacja słabych i mocnych stron w zarządzaniu relacjami z klientami w branży gier komputerowych   * Skandal artystyczny jako czynnik determinujący zachowania nabywców na rynku sztuki * Kobiety w zarządzaniu. Problem dyskryminacji reżyserek w branży filmowej * Rola dyrygenta w zarządzaniu orkiestrą operową. Analiza zagadnienia na przykładzie spektaklu Cyrulik Sewilski G. Rossiniego w Operze Krakowskiej |
| Ewentualne uwagi |  |