

**WYKŁADY MONOGRAFICZNE I ZAJĘCIA FAKULTATYWNE  
W ROKU AKADEMICKIM 2021/2022**

**STUDIA STACJONARNE**

Typ zajęć	Semestr	Prowadzący	Tytuł zajęć fakultatywnych E	Liczba godzin	ECTS	Limit miejsc
<b>I ROK, STUDIA I STOPNIA</b>						
<b>LABORATORIUM ZARZĄDZANIA I</b>						
Laboratorium	1	Dr Katarzyna Kopeć	Polityka kulturalna. Polska – Europa – Świat	30h	4	30
Laboratorium	2	Dr Malwina Popiołek	Zarządzanie w zmieniającym się świecie	30h	4	50
<b>LABORATORIUM WIEDZY O KULTURZE I</b>						
Laboratorium	1	Dr Mateusz Falkowski	Jak powstaje kultura? Badania nad kulturotwórstwem	30h	4	40
Laboratorium	2	Dr Piotr Graczyk	Myślenie polityczne dzisiaj	30h	4	40
<b>II ROK, STUDIA I STOPNIA</b>						
<b>LABORATORIUM ZARZĄDZANIA II</b>						
Laboratorium	1	Dr hab. Katarzyna Barańska	Zarządzanie strategiczne w instytucji kultury	30h	4	45
Laboratorium	2	Dr hab. Marzena Barańska	Warsztat rzecznika prasowego	30h	4	45
<b>LABORATORIUM WIEDZY O KULTURZE II</b>						
Laboratorium	1	Dr Michał Wójciak	Moda, trendy, zarządzanie	30h	4	65
Laboratorium	2	Dr hab. Ewa Kocój	Trening komunikacji międzykulturowej	30h	4	25
<b>III ROK, STUDIA I STOPNIA</b>						
<b>LABORATORIUM ZARZĄDZANIA III</b>						
Laboratorium	1	Dr Anna Modzelewska	Zarządzanie kryzysem i PR w sytuacjach kryzysowych	30h	4	35
Laboratorium	2	Katarzyna Barańska	Zarządzanie instytucją w środowisku posthumanistycznym. Casus muzeum	30h	4	35
<b>LABORATORIUM WIEDZY O KULTURZE III</b>						
Laboratorium	1	Dr hab. Piotr Marecki	Kultura cyfrowa	30h	4	20
Laboratorium	2	Ewa Kocój	Dziedzictwo kulturowe społeczności mniejszość i narodowych, etnicznych i religijnych w Europie Środkowo-Wschodniej	30h	4	50

<b>I ROK, STUDIA STACJONARNE II STOPNIA</b>						
<b>WYKŁAD MONOGRAFICZNY W JĘZYKU ANGIELSKIM</b>						
Konwersatorium	1	Prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	Performing Dead Memory. Tadeusz Kantor's Theatre	30h	3	100
<b>II ROK, STUDIA STACJONARNE II STOPNIA</b>						
<b>WSPÓLCZESNE TRENDY W ZARZĄDZANIU</b>						
Laboratorium	1	Dr Marcin Laberschek	Marketing symboliczny	30h	3	20
Laboratorium	1	Dr Katarzyna Plebańczyk	Zarządzanie karierą w obszarze kultury	30h	3	20
Laboratorium	2	dr hab. Łukasz Gaweł	Zarządzanie muzeum	30h	3	20
Laboratorium	2	Dr Anna Góral	Wewnątrz, pomiędzy i na zewnątrz - nowe spojrzenia na organizacje i organizowanie	30h	3	20
Laboratorium	2	Dr Marta Materska-Samek	Współczesne trendy w zarządzaniu: przemysł 4.0, kultura 3.0 – i co nas jeszcze czeka?	30h	3	20
<b>WSPÓLCZESNE TRENDY W KULTURZE</b>						
Laboratorium	1	Dr Piotr Graczyk	Współczesne idee polityczne	30h	3	30
Laboratorium	2	Prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	Mediatyzacja kultury	30h	3	20
Laboratorium	2	Dr hab. Katarzyna Barańska	Organizacja i zarządzanie projektami w instytucjach wystawienniczych. Kuratorstwo	30h	3	20
Laboratorium	2	Dr Małgorzata Ćwikła	Przyszłość w kulturze - podejścia organizacyjne i artystyczne	30h	3	20

### STUDIA NIESTACJONARNE

<b>I ROK, STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA</b>						
<b>WYKŁAD MONOGRAFICZNY W JĘZYKU ANGIELSKIM</b>						
Konwersatorium	1	Dr Patrick Vaughan	World Politics In XXI Century	20h	4	60
<b>II ROK, STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA</b>						
<b>WSPÓLCZESNE TRENDY W ZARZĄDZANIU</b>						
Laboratorium	1	Dr Aneta Januszko-Szakiel	Style zarządzania w organizacjach informacji i wiedzy	20h	3	35
Laboratorium	2	Dr Michał Pałasz	Zarządzanie w antropocenie	20h	3	35
<b>WSPÓLCZESNE TRENDY W KULTURZE</b>						
Laboratorium	1	Dr hab. Małgorzata Zawiła	Śmierć w kulturze współczesnej	20h	3	35
Laboratorium	2	Dr Michał Pałasz	Street art w kulturze	20h	3	35

## **DODATKOWA INFORMACJA**

---

### **STUDIA I STOPNIA**

#### **1 rok w r.a. 2021 / 2022**

Studenci zarządzania kulturą i mediami są zobowiązani wybrać w r.a. 2021/2022 zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium zarządzania I o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h i zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium wiedzy o kulturze I o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h – w sumie z zajęć fakultatywnych należy uzyskać min. 8 ECTS w r.a. 2021/2022.

#### **2 rok w r.a. 2021 / 2022**

Studenci zarządzania kulturą i mediami są zobowiązani wybrać w r.a. 2021/2022 zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium zarządzania II o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h i zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium wiedzy o kulturze II o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h – w sumie z zajęć fakultatywnych należy uzyskać min. 8 ECTS w r.a. 2021/2022.

#### **3 rok w r.a. 2021 / 2022**

Studenci zarządzania kulturą i mediami są zobowiązani wybrać w r.a. 2021/2022 zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium zarządzania III o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h i zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium wiedzy o kulturze III o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h – w sumie z zajęć fakultatywnych należy uzyskać min. 8 ECTS w r.a. 2021/2022.

### **STUDIA II STOPNIA STACJONARNE**

---

#### **1 rok w r.a. 2021/2022**

Studenci kierunków zarządzanie mediami i reklamą oraz zarządzanie kulturą współczesną są zobowiązani uczęszczać w r.a. 2021/2022 na wykład monograficzny w języku angielskim o wartości min. 3 ECTS i w liczbie min 30 h.

#### **2 rok w r.a. 2021/2022**

Studenci kierunków zarządzanie mediami i reklamą oraz zarządzanie kulturą współczesną są zobowiązani do realizacji zajęć fakultatywnych o łącznej wartości 12 ECTS w toku studiów, z założeniem, że 6 ECTS będzie zrealizowanych w ramach zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w zarządzaniu oraz 6 ECTS z zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w kulturze.

### **STUDIA II STOPNIA NIESTACJONARNE**

---

#### **1 rok w r.a. 2021/2022**

Studenci na kierunku zarządzanie mediami i reklamą są zobowiązani uczęszczać w r.a. 2021/2022 na wykład monograficzny w języku angielskim o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min. 20 h.

#### **2 rok w r.a. 2021/2022**

Studenci kierunku zarządzanie mediami i reklamą są zobowiązani do realizacji zajęć fakultatywnych o łącznej wartości 12 ECTS w toku studiów, z założeniem, że 6 ECTS będzie zrealizowanych w ramach zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w zarządzaniu oraz 6 ECTS z zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w kulturze.