|  |
| --- |
| **Seminarium magisterskie I SUM 2020 2021** |
| Imię i nazwisko prowadzącego  | Malwina Popiołek |
| Temat seminarium | Organizacja i zarządzanie w społeczeństwie informacyjnym |
| Liczba studentów przyjmowanych na seminarium | > 8 osób |
| Zakres tematyczny seminarium | * społeczeństwo informacyjne
* e-government (e-administracja)
* nierówności i podziały cyfrowe
* technologie informacyjno-komunikacyjne
* nowe media
* social media i komunikacja online
* zarządzanie organizacjami medialnymi
* tradycyjne organizacje medialne w dobie społeczeństwa informacyjnego
* zarządzanie informacją (w tym także PIM -Personal Information Management)
* zarządzanie prywatnością w Internecie
* gromadzenie i przetwarzanie danych przez firmy z branży medialnej i technologicznej
* etyczne aspekty związane z funkcjonowaniem branży medialnej i technologicznej
* e-kompetencje i e-umiejętności pracowników i ich znaczenie dla procesów zarządzania
* big data
* e-commerce
* gender w zarządzaniu
* zarządzanie różnorodnością
 |
| Przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych |  *-Okładka jako element zarządzania produktem medialnym na przykładzie miesięczników “Twój Styl i Poradnik Domowy”**-Grywalizacja i wykorzystanie social media w procesie rekrutacji pracowników*-*Makrootoczenie współczesnej organizacji medialnej. Analiza trendów na rynku medialnym przez pryzmat spotów reklamowych stacji TVN w latach 2008-2018**-Pozycja Google na rynku reklamy internetowej*-Zarządzanie międzykulturowe na przykładzie Zalando-*Zarządzanie kanałami społecznościowymi do celów promocji. Studium przypadku wybranej organizacji* |
| Ewentualne uwagi  | -Tematy prac muszą wpisywać się w dyscyplinę nauk o zarządzaniu;-Tematy dot. zarządzania wizerunkiem w przestrzeni internetu (marek/organizacji/blogerów/vlogerów/youtuberów itp.) nie będą przyjmowane;-Warunkiem zaliczenia pierwszego semestru jest oddanie co najmniej jednego rozdziału pracy przed rozpoczęciem zimowej sesji egzaminacyjnej. |