

**WYKŁADY MONOGRAFICZNE I ZAJĘCIA FAKULTATYWNE
W ROKU AKADEMICKIM 2020/2021**

STUDIA STACJONARNE

Typ zajęć	Semestr	Prowadzący	Tytuł zajęć fakultatywnych E	Liczba godzin	ECTS	Limit miejsc
I ROK, STUDIA I STOPNIA						
LABORATORIUM ZARZĄDZANIA I						
Laboratorium	1	Mgr Agata Kuliś	Wstęp do biznesu muzycznego	30h	4	50
Laboratorium	2	Dr Małgorzata Ćwikła	Zarządzanie kulturą w środowisku internetu	30h	4	50
LABORATORIUM WIEDZY O KULTURZE I						
Laboratorium	1	Dr Mateusz Falkowski	Jak powstaje kultura? Badania nad kulturotwórstwem	30h	4	50
Laboratorium	2	Dr Piotr Graczyk	Myślenie polityczne dzisiaj	30h	4	50
II ROK, STUDIA I STOPNIA						
LABORATORIUM ZARZĄDZANIA II						
Laboratorium	2	Dr hab. Marzena Barańska	Warsztat rzecznika prasowego	30h	4	50
Laboratorium	1	Dr hab. Łukasz Gaweł	Zarządzanie muzeum	30h	4	50
LABORATORIUM WIEDZY O KULTURZE II						
Laboratorium	2	Ewa Kocój	Trening komunikacji międzykulturowej	30h	4	50
Laboratorium	1	Dr Michał Wójciak	Moda, trendy, zarządzanie	30h	4	50
III ROK, STUDIA I STOPNIA						
FAKULTET Z ZARZĄDZANIA						
Konwersatorium	1	Rafał Maciąg	Zarządzanie i technologie cyfrowe	30h	4	40
Konwersatorium	2	Katarzyna Barańska	Zarządzanie instytucją w środowisku posthumanistycznym. Casus muzeum	30h	4	40
Konwersatorium	2	Dr Katarzyna Plebańczyk	Cultural Sustainability Investigation	30h	4	20
FAKULTET Z WIEDZY O KULTURZE						
Konwersatorium	1	Dr hab. Małgorzata Zawila	Fakultet wiedzy o kulturze: śmierć w kulturze współczesnej	30h	4	50
Konwersatorium	2	Ewa Kocój	Dziedzictwo kulturowe społeczności mniejszości i narodowych, etnicznych i religijnych w Europie Środkowo-Wschodniej	30h	4	50

I ROK, STUDIA STACJONARNE II STOPNIA						
WYKŁAD MONOGRAFICZNY W JĘZYKU ANGIELSKIM						
Laboratorium	1	Prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	Performing Dead Memory. Tadeusz Kantor's Theatre	30h	3	120
II ROK, STUDIA STACJONARNE II STOPNIA						
WSPÓŁCZESNE TRENDY W ZARZĄDZANIU						
Konwersatorium	1	Dr Marcin Laberschek	Marketing symboliczny	30h	3	50
Konwersatorium	2	Prof. dr hab. Monika Kostera	Humanistyczne źródła twórczości organizacyjnej	30h	3	30
WSPÓŁCZESNE TRENDY W KULTURZE						
Konwersatorium	1	Dr Piotr Graczyk	Współczesne idee polityczne	30h	3	40
Konwersatorium	2	Dr Małgorzata Ćwikła	Przyszłość w kulturze - podejścia organizacyjne i artystyczne	30h	3	40

STUDIA NIESTACJONARNE

I ROK, STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA						
WYKŁAD MONOGRAFICZNY W JĘZYKU ANGIELSKIM						
Laboratorium	1	Dr Patrick Vaughan	World Politics In XXI Century	20h	4	60
II ROK, STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA						
WSPÓŁCZESNE TRENDY W ZARZĄDZANIU						
Konwersatorium	1	Dr hab. Rafał Maciąg	Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i sieci neuronowych	20h	3	30
Konwersatorium	2	Dr Michał Pałasz	Zarządzanie w antropocenie	20h	3	30
MODUŁ PODSTAWOWY Z ZAKRESU WIEDZY O KULTURZE						
Konwersatorium	1	Dr hab. Małgorzata Zawiła	Kulturowe praktyki pamiętania i zapominania	20h	3	30
Konwersatorium	2	Dr Michał Pałasz	Street art w kulturze	20h	3	30

DODATKOWA INFORMACJA

STUDIA I STOPNIA

1 rok w r.a. 2020 / 2021

Studenci zarządzania kulturą i mediami są zobowiązani wybrać w r.a. 2020/2021 zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium zarządzania I o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h i zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium wiedzy o kulturze I o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h – w sumie z zajęć fakultatywnych należy uzyskać min. 8 ECTS w r.a. 2020/2021.

2 rok w r.a. 2020 / 2021

Studenci zarządzania kulturą i mediami są zobowiązani wybrać w r.a. 2020/2021 zajęcia fakultatywne z modułu Laboratorium zarządzania I o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h i zajęcia

fakultatywne z modułu Laboratorium wiedzy o kulturze I o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h – w sumie z zajęć fakultatywnych należy uzyskać min. 8 ECTS w r.a. 2020/2021.

3 rok w r.a. 2020 / 2021

Studenci specjalności zarządzanie kulturą i zarządzanie mediami są zobowiązani wybrać w r.a. 2020/2021 wykłady monograficzne z zakresu zarządzania o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h– oraz wykłady monograficzne z zakresu wiedzy o kulturze o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 30 h – w sumie z wykładów monograficznych należy uzyskać min. 8 ECTS w r.a. 2020/2021.

STUDIA II STOPNIA STACJONARNE

1 rok w r.a. 2020/2021

Studenci kierunku zarządzanie mediami i reklamą są zobowiązani uczęszczać w r.a. 2020/2021 na wykład monograficzny w języku angielskim o wartości min. 3 ECTS i w liczbie min 30 h.

Studenci kierunku zarządzanie kulturą współczesną są zobowiązani uczęszczać w r.a. 2020/2021 na wykład monograficzny w języku angielskim o wartości min. 3 ECTS i w liczbie min 30 h.

2 rok w r.a. 2020/2021

Studenci kierunku zarządzanie mediami i reklamą oraz zarządzanie kulturą współczesną są zobowiązani do realizacji zajęć fakultatywnych o łącznej wartości 12 ECTS w toku studiów, z założeniem że 6 ECTS będzie zrealizowanych w ramach zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w zarządzaniu oraz 6 ECTS z zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w kulturze.

STUDIA II STOPNIA NIESTACJONARNE

1 rok w r.a. 2020/2021

Studenci na kierunku zarządzanie mediami i reklamą są zobowiązani uczęszczać w r.a. 2020/2021 na wykład monograficzny w języku angielskim o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min. 20 h.

2 rok w r.a. 2020/2021

Studenci kierunku zarządzanie mediami i reklamą są zobowiązani do realizacji zajęć fakultatywnych o łącznej wartości 12 ECTS w toku studiów, z założeniem, że 6 ECTS będzie zrealizowanych w ramach zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w zarządzaniu oraz 6 ECTS z zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w kulturze.