|  |  |
| --- | --- |
| imię i nazwisko prowadzącego seminarium | dr Katarzyna Plebańczyk |
| temat seminarium | Zarządzanie współczesnymi organizacjami – mody, trendy, wyzwania |
| liczba studentów przyjmowanych na seminarium | minimalnie 8 osób, maksymalnie 14 osób |
| zakres tematyczny seminarium | Jakie wyzwania stoją przed współczesnymi organizacjami? Jakie są trendy w zarządzaniu? Skąd przychodzą? Dlaczego jedne są wykorzystywane częściej niż inne? Jak wpływają na konkurencyjność przedsiębiorstw? Czy bycie konkurencyjnym jest ważne? Jak kształtuje się kultura organizacyjna? Sukces i co dalej? Jak weryfikują się wyobrażenia przedsiębiorców w kontakcie z rynkiem? Jak organizacje prezentują dobra/usługi i idee? Jak wpływają na postawy i sposób postępowania konsumentów? Jakich narzędzi marketingowych, PR-owych i innych używają? Jak wygląda współczesny marketing? Czy marketing wystarcza dziś, by zbudować wysoką pozycję rynkową? Z jakich innych narzędzi korzystają przedsiębiorstwa? Na seminarium skupimy się na wybranych przez uczestników wyzwań dla współczesnych organizacji/instytucji w kontekście trendów makroekonomicznych (np. koncepcji zrównoważonego rozwoju, różnorodności kulturowej, partycypacji społecznej), czy trendów w zarządzaniu (np. społecznej odpowiedzialności biznesu, partycypacji w zarządzaniu, współczesnych metod marketingowych).  |
| przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych | Przykładowe tytuły prac zrealizowanych w latach ubiegłych:Determinanty reklamy skierowanej do dzieci i młodzieży. Wykorzystywanie współczesnych trendów w reklamie.Skuteczność i wykorzystanie strategii *celebrity endorsement*Między promocją a społeczną odpowiedzialnością biznesuNowe media a zacieranie się granic między amatorem a profesjonalistą oraz zmiany w zarządzaniu mediamiNiestandardowe formy promocji na przykładzie *ambient mediów*E-marketing jako narzędzie komunikacji Wpływanie na emocje w reklamie społecznejAnaliza metod i współczesnych trendów w docieraniu do odbiorcówUwięzienie w trendach – jak konieczność dostosowania się do mód na rynku wpływa na zarządzanie organizacją (np. grantoza/kwestie środowiskowe/ inne polityki horyzontalne) Partycypacja społeczna w zarządzaniu organizacją – moda, konieczność, metoda budowania przewagi konkurencyjnejKażdy może być przedsiębiorcą – wpływ małego biznesu na budowanie społecznego, społeczno-ekonomicznego dobrobytu Wielokulturowość/różnorodność/tolerancja/innowacyjność/zarządzanie wiedzą itp. w zarządzaniu organizacją/ zasobami ludzkimiSektor kreatywny jako wykorzystanie globalnych trendówOrganizacje a rynek pracy, np. młodzi na rynku pracy, artyści na rynku pracy itp. Wdrażanie „nowych” metod zarządzania w „starych” instytucjach |
| Ewentualne uwagi  | Każda praca jest wynikiem indywidualnych przemyśleń uczestnika seminarium i tylko od niego zależy jej ostateczny kształt |