

## **Instytut Kultury UJ**

### **Zagadnienia do egzaminu dyplomowego**

#### **Studia I stopnia**

1. Metody badań naukowych i techniki gromadzenia danych wykorzystywane w naukach o zarządzaniu
2. Pionierzy zarządzania, najważniejsze nurty i szkoły, kierunki badań i koncepcje dot. zarządzania
3. Istota procesu zarządzania i jego funkcje
4. Organizacja – ujęcie teoretyczne (definicje, podsystemy, otoczenie, cele, funkcje, zasoby)
5. Organizacje sektora prywatnego, publicznego i pozarządowego – podobieństwa i różnice
6. Rola menedżera w organizacji, koncepcje przywództwa
7. Planowanie w zarządzaniu – rodzaje planów (strategiczne, taktyczne, operacyjne), definicja, znaczenie i kryteria oceny
8. Jednostka w organizacji – zachowania i postawy
9. Kulturowe uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji
10. Istota i znaczenie zarządzania jakością w organizacji
11. Zarządzanie zmianami i innowacjami
12. Instrumenty marketingu mix
13. Charakterystyka przemysłów kreatywnych w Polsce
14. Teorie motywacji w zarządzaniu

#### **Studia II stopnia**

1. Metodologia nauk o zarządzaniu (podobieństwa i różnice między poszczególnymi metodami, współczesne trendy w badaniach w obszarze zarządzania)
2. Geneza nauk o zarządzaniu, nurty i szkoły zarządzania
3. Współczesne koncepcje zarządzania
4. Bariery sprawnego zarządzania w organizacjach kultury (rodzaje barier zarządczych, wyzwania zarządzania, specyfika zarządzania w sferze kultury)
5. Charakterystyka organizacji sektora prywatnego, publicznego o pozarządowego
6. Przywództwo w organizacji – ewolucje i kierunki zmian
7. Zarządzanie strategiczne jako podstawa rozwoju organizacji
8. Zarządzanie zasobami ludzkimi jako narzędzie umacniania marki pracodawcy
9. Rola kontroli w zarządzaniu organizacją
10. Narzędzia i metody zarządzania jakością
11. Etyka i odpowiedzialność społeczna w zarządzaniu
12. Istota i geneza marketingu oraz jego znaczenie w działalności gospodarczej
13. Rola przemysłów kreatywnych we współczesnej gospodarce
14. Motywowanie pracowników (systemy motywacji, skuteczność zasad motywowania)