Prowadzący: **dr hab. Jan Kreft, prof. UJ**

**Temat: Organizacje medialno – technologiczne a władza mediów**

**Problematyka:**

*Przedmiotem seminarium jest zarządzaniem organizacjami medialnymi w obliczu wyzwań związanych nową rolą odbiorców mediów, którzy stają się aktywnymi użytkownikami, tworzącymi treści medialne (i szerzej: wartości w mediach). Seminarium ma na celu lepsze zrozumienie ich roli i wyzwań z tym związanych dla organizacji medialnych. Celem jest także poznanie wpływu / władzy organizacji medialno – technologicznych w konfrontacji / symbiozie z upodmiotowonymi użytkownikami.*

*Problemy te są rozpatrywane w różnych kontekstach: od erozji barier rozwoju organizacji medialnych, organizacjach w sieci, po konteksty społeczne i analizy roli człowieka w/wobec organizacji.*

* ***Przykładowe tytuły prac magisterskich:***
* Krytycznie o Facebook, Google i innych organizacjach
* Algoryztmizacja nowych mediów
* Sztuczna inteligencja a kapitalizm algorytmiczny
* Algorytmy nowych mediów a ruchy społeczne
* Prywatność na targowisku – nowa logika nowych mediów
* Algokracja a zarządzanie algorytmiczne w mediach
* Portale informacyjne
* Kapitaizm nadzoru - kryptoptikum
* Problem fake news / dezinformacji a zarządzanie Facebookiem i Google
* Homogenizacja treści i źródeł w Internecie
* Mity nowych mediów
* Komodyzacja i jej konsekwencje
* Strategie wybranych organizacji medialnych
* Retoryka społeczności
* Ewolucja roli użytkownika mediów
* Globalne media
* Monetyzacja społeczności w mediach
* Aktywność użytkowników mediów w kontekście zarządzania organizacją medialną
* Sieciowe organizacje medialne
* Stare media w nowej szacie – gazety w internecie
* Koniec prasy – mit czy rzeczywistość
* Wykluczenie cyfrowe w różnych postaciach
* Goggle, Facebook i YouTube w perspektywie krytycznej
* Ewolucja zarządzania wydawnictwami gazet (1990 – 2015)
* Mit globalnych mediów
* Problem koncentracji w mediach
* Koncepcja przełomowych technologii w mediach