

## WYKŁADY MONOGRAFICZNE I ZAJĘCIA FAKULTATYWNE W ROKU AKADEMICKIM 2018/2019

### STUDIA STACJONARNE

Typ zajęć	semestr	prowadzący	Tytuł zajęć fakultatywnych	Liczba godzin	ECTS	Limit miejsc
<b>I ROK, STUDIA I STOPNIA</b>						
<b>MODUŁ PODSTAWOWY Z ZAKRESU ZARZĄDZANIA</b>						
laboratorium	2	mgr Agata Kuliś	Wprowadzenie do biznesu muzycznego	30	3	2 grupy x 30 os.
laboratorium	1	dr hab. Jan Kreft	Mity nowych mediów	30	3	1 grupa x 70 os.
<b>MODUŁ PODSTAWOWY Z ZAKRESU WIEDZY O KULTURZE</b>						
laboratorium	1	mgr Weronika Pokojaska	Aktualne zagadnienia w kulturze	30	3	2 grupy x 25 os.
laboratorium	1	mgr Ewa Modzelewska	Warsztaty dziennikarskie	30	3	2 grupy x 25 os.
<b>II ROK, STUDIA I STOPNIA</b>						
<b>MODUŁ PODSTAWOWY Z ZAKRESU ZARZĄDZANIA</b>						
wykład	1	dr hab. Rafał Maciąg	Cyfrowy świat – podstawy: idee, konteksty, technologie	30	3	1 grupa x 100 os.

wykład	2	dr Anna Góral	Od maszynistki do managerki niemożliwego. Organizacyjne doświadczenia kobiet	30	3	1 grupa x 100 os.
<b>MODUŁ PODSTAWOWY Z ZAKRESU WIEDZY O KULTURZE</b>						
wykład	2	dr hab. Ewa Kocój	Kultura regionalna w kulturze współczesnej - ode idei do nowych projektów	30	3	1 grupa x 100 os.
wykład	2	dr Piotr Graczyk	Idee polityczne w kulturze współczesnej	30	3	1 grupa x 100 os.
<b>III ROK, STUDIA I STOPNIA</b>						
wykład	1	dr Malwina Popiołek	Komunikacja cyfrowa– wybrane problemy	30	3	1 grupa x 70 os.
wykład	2	dr Zbigniew Handzel	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu projektami	30	3	1 grupa x 70 os.
<b>I ROK, STUDIA II STOPNIA</b>						
<b>MODUŁ PODSTAWOWY Z ZAKRESU ZARZĄDZANIA</b>						
wykład	2	dr hab. Katarzyna Barańska	Zarządzanie instytucją kultury w środowisku posthumanistycznym . Casus muzeum.	30	3	1 grupa x 30 os.
laboratorium	2	mgr Piotr Jędrzejak	Przywództwo w instytucjach kultury	30	3	1 grupa x 25 os.

laboratorium	1	mgr Michał Murzyn	Zarządzanie reklamą w dziedzictwie	30	3	1 grupa x 25 os.
wykład	2	dr Marcin Laberschek	Marketing symboliczny	30	3	1 grupa x 30 os.
<b>MODUŁ PODSTAWOWY Z ZAKRESU WIEDZY O KULTURZE</b>						
laboratorium	2	mgr Michał Pałasz	Street art w kulturze	30	3	1 grupa x 30 os.
laboratorium	1	dr hab. Anna Nacher	Hybrydowa sztuka świata kryzysu ekologicznego	30	3	1 grupa x 15 os.
wykład	2	dr Anna Pluszyńska	Otwartość w instytucjach kultury	30	3	1 grupa x 30 os.
laboratorium	1	mgr Marta Kudelska	Kurator sztuki współczesnej. Laboratorium	30	3	1 grupa x 30 os.
<b>II ROK, STUDIA II STOPNIA</b>						
<b>MODUŁ PODSTAWOWY Z ZAKRESU ZARZĄDZANIA</b>						
laboratorium	1	mgr Agnieszka Konior	Turystyka kulturowa	30	2	1 grupa x 30 os.
wykład	1	dr Aneta Januszko-Szakiel	Archiwistyka cyfrowa - zarządzanie narodowym zasobem cyfrowym kultury i nauki	30	2	1 grupa x 60 os.
wykład	2	dr hab. Rafał Maciąg	Transformacja cyfrowa – nowa rzeczywistość zarządzania	30	2	1 grupa x 60 os.

wykład	2	dr hab. Łukasz Gawęł	Zarządzanie muzeum	30	2	1 grupa x 60 os.
wykład	1	dr Alicja Kędziora	Teatr w Polsce - perspektywa instytucjonalna	30	2	1 grupa x 60 os.
<b>MODUŁ PODSTAWOWY Z ZAKRESU WIEDZY O KULTURZE</b>						
wykład	roczny	dr Mateusz Falkowski	Filozofia techniki	60	4	1 grupa x 60 os.
laboratorium	2	dr hab. Anna Nacher	Archiwa cyfrowe: śmietnik, zbieractwo czy nowe praktyki wiedzy?	30	2	1 grupa x 15 os.
laboratorium	2	mgr Marta Kudelska	Jak pisać o sztuce – warsztat krytyki artystycznej	30	2	1 grupa x 25 os.
wykład	1	dr Piotr Graczyk	Idee polityczne w kulturze współczesnej	30	2	1 grupa x 60 os.
wykład	2	dr hab. Ewa Kocój	Mapowanie dziedzictwa kulturowego miasta – laboratorium	30	2	1 grupa x 60 os.

## STUDIA NIESTACJONARNE

Typ zajęć	semestr	prowadzący	Tytuł zajęć fakultatywnych	Liczba godzin	ECTS	Limit miejsc
<b>I ROK, STUDIA II STOPNIA</b>						
<b>MODUŁ PODSTAWOWY Z ZAKRESU ZARZĄDZANIA</b>						
wykład	2	dr hab. Marzena Barańska	Warsztat rzecznika prasowego	20	3	1 grupa x 35 os.
Wykład	2	dr hab. Jan Kreft	imity nowych mediów	20	3	1 grupa x 35 os.
<b>MODUŁ PODSTAWOWY Z ZAKRESU WIEDZY O KULTURZE</b>						
wykład	1	dr Krzysztof Groń	Równowaga pomiędzy sztuką i projektowaniem. Design w praktyce	20	3	1 grupa x 70 os.
<b>II ROK, STUDIA II STOPNIA</b>						
<b>MODUŁ PODSTAWOWY Z ZAKRESU ZARZĄDZANIA</b>						
wykład	1	dr Aneta Januszko-Szakiel	Archiwistyka cyfrowa - zarządzanie narodowym zasobem cyfrowym kultury i nauki	20	2	1 grupa x 70 os.
wykład	2	dr Marcin Laberschek	Marketing symboliczny	20	2	1 grupa x 70 os.

MODUŁ PODSTAWOWY Z ZAKRESU WIEDZY O KULTURZE						
konwersatorium	2	mgr Michał Pałasz	Street art w kulturze	20	2	1 grupa x 35 os.
konwersatorium	1	mgr Michał Pałasz	Erotyzm w kulturze	20	2	1 grupa x 35 os.
wykład	roczny	dr Mateusz Falkowski	Filozofia techniki	40	4	1 grupa x 35 os.

## INFORMACJE DODATKOWE

### 1 rok LIC w roku akad. 2018/2019:

studenci specjalności zarządzanie kulturą i zarządzanie mediami są zobowiązani wybrać w roku akad. 2018/2019 zajęcia fakultatywne z modułu zarządzanie o wartości min. 3 ECTS i w liczbie min 30 h i zajęcia fakultatywne z modułu wiedzy o kulturze o wartości min. 3 ECTS i w liczbie min 30 h – **w sumie z wykładów monograficznych należy uzyskać 6 ECTS**

### 2 rok LIC w roku akad. 2018/2019:

studenci specjalności zarządzanie kulturą i zarządzanie mediami są zobowiązani wybrać w roku akad. 2018/2019 wykłady monograficzne z modułu zarządzanie o wartości min. 5 ECTS i w liczbie min 60 h i wykłady monograficzne z modułu wiedzy o kulturze o wartości min. 5 ECTS i w liczbie min 60 h – **w sumie z wykładów monograficznych należy uzyskać 10 ECTS**

### **3 rok LIC w roku akad. 2018/2019:**

studenci specjalności zarządzanie kulturą i zarządzanie mediami są zobowiązani wybrać w roku akad. 2018/2019 wykłady monograficzne o wartości min. 3 ECTS i w liczbie min 30 h – **w sumie z wykładów monograficznych należy uzyskać 3 ECTS**

### **1 rok SUM w roku akad. 2018/2019:**

studia stacjonarne

- studenci specjalności zarządzanie kulturą są zobowiązani wybrać w roku akad. 2018/2019 wykłady monograficzne z modułu zarządzanie o wartości min. 3 ECTS i w liczbie min 30 h i wykłady monograficzne z modułu wiedzy o kulturze o wartości min. 3 ECTS i w liczbie min 30 h – **w sumie z wykładów monograficznych należy uzyskać 6 ECTS**
- studenci specjalności zarządzanie mediami są zobowiązani wybrać w roku akad. 2018/2019 wykłady monograficzne z modułu zarządzanie o wartości min. 3 ECTS i w liczbie min 30 h i wykłady monograficzne z modułu wiedzy o kulturze o wartości min. 3 ECTS i w liczbie min 30 h – **w sumie z wykładów monograficznych należy uzyskać 6 ECTS**
- studenci specjalności zarządzanie reklamą są zobowiązani wybrać w roku akad. 2018/2019 wykłady monograficzne z modułu zarządzanie o wartości min. 3 ECTS i w liczbie min 30 h i wykłady monograficzne z modułu wiedzy o kulturze o wartości min. 3 ECTS i w liczbie min 30 h – **w sumie z wykładów monograficznych należy uzyskać 6 ECTS**
- studenci specjalności kultura współczesna są zobowiązani wybrać w roku akad. 2018/2019 wykłady monograficzne z modułu zarządzanie o wartości min. 3 ECTS i w liczbie min 30 h i wykłady monograficzne z modułu wiedzy o kulturze o wartości min. 3 ECTS i w liczbie min 30 h – **w sumie z wykładów monograficznych należy uzyskać 6 ECTS**

studia niestacjonarne

- studenci specjalności zarządzanie reklamą są zobowiązani wybrać w roku akad. 2018/2019 wykłady monograficzne z modułu zarządzanie o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 40 h i wykłady monograficzne z modułu wiedzy o kulturze o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 40 h – **w sumie z wykładów monograficznych należy uzyskać 8 ECTS**

### **2 rok SUM w roku akad. 2018/2019:**

#### studia stacjonarne

- studenci specjalności zarządzanie kulturą są zobowiązani wybrać w roku akad. 2018/2019 wykłady monograficzne z modułu zarządzanie o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 60 h i wykłady monograficzne z modułu wiedzy o kulturze o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 60 h – **w sumie z wykładów monograficznych należy uzyskać 8 ECTS**
- studenci specjalności zarządzanie mediami są zobowiązani wybrać w roku akad. 2018/2019 wykłady monograficzne z modułu zarządzanie o wartości min. 6 ECTS i w liczbie min 90 h i wykłady monograficzne z modułu wiedzy o kulturze o wartości min. 6 ECTS i w liczbie min 90 h – **w sumie z wykładów monograficznych należy uzyskać 12 ECTS**
- studenci specjalności zarządzanie reklamą są zobowiązani wybrać w roku akad. 2018/2019 wykłady monograficzne z modułu zarządzanie o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 60 h i wykłady monograficzne z modułu wiedzy o kulturze o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 60 h – **w sumie z wykładów monograficznych należy uzyskać 8 ECTS**
- studenci specjalności kultura współczesna są zobowiązani wybrać w roku akad. 2018/2019 wykłady monograficzne z modułu zarządzanie o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 60 h (ew. 6 ECTS i 90 h) i wykłady monograficzne z modułu wiedzy o kulturze o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 60 h (ew. 6 ECTS i 90 h) – **w sumie z wykładów monograficznych należy uzyskać 10 ECTS**

#### studia niestacjonarne

- studenci specjalności zarządzanie reklamą są zobowiązani wybrać w roku akad. 2018/2019 wykłady monograficzne z modułu zarządzanie o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 40 h i wykłady monograficzne z modułu wiedzy o kulturze o wartości min. 4 ECTS i w liczbie min 40 h – **w sumie z wykładów monograficznych należy uzyskać 8 ECTS**