

**plan studiów stacjonarnych NA KIERUNKU STUDIÓW WYŻSZYCH: zarządzanie kulturą i mediami,
studia stacjonarne II stopnia
dla cyklu rozpoczynającego się od roku akademickiego 2018/2019**

* na początku każdego roku akademickiego publikowany będzie katalog zajęć fakultatywnych z zakresu nowych trendów w zarządzaniu, z którego student wybiera w toku studiów kurs/-y o łącznej wartości min. 7 ECTS

**na początku każdego roku akademickiego publikowany będzie katalog zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w kulturze, z którego student wybiera w toku studiów kurs/-y o łącznej wartości min. 7 ECTS w toku studiów

**** na początku każdego roku akademickiego publikowany będzie katalog wykładów monograficznych w j. angielskim spośród których student wybiera w toku studiów kurs/-y o łącznej wartości 2 ECTS

liczba punktów ECTS i godzin zajęciowych realizowanych w poszczególnych semestrach uzależniona jest od ilości realizowanych w danym semestrze wykładów monograficznych oraz wybranych modułów specjalnościowych. Student zobowiązany jest to zdobycia w ramach zajęć z modułów podstawowych i specjalnościowych łącznej liczby min. 60 ECTS w roku akademickim.

*** student w toku studiów wybiera jeden moduł specjalnościowy: zarządzanie kulturą, zarządzanie mediami, kulturę współczesną lub zarządzanie reklamą

I ROK STUDIÓW:

I semestr:

lp.	nazwa modułu zajęć	rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F**	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Język angielski B2+	JCJ	O	Zaliczenie na ocenę	30	1
2.	BHP		O	zaliczenie	4	0
3.	Wykład monograficzny w j. angielskim****	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	30	2
4.	Prawo autorskie w praktyce	Wykład z elementami konwersatorium	O	egzamin	30	3

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

** „O” – moduł obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – moduł fakultatywny (w planie studiów mogą zostać wprowadzone dodatkowe wyjaśnienia)

*** egzamin ustny/egzamin pisemny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu/inne

5.	Warsztat pracy naukowej	Ćwiczenia	O	Zaliczenie na ocenę	15	3
Moduł podstawowy z zakresu zarządzania						
6.	Zarządzanie różnorodnością w organizacji	Ćwiczenia	O	Zaliczenie na ocenę	30	4
7.	zajęcia fakultatywne / moduł podstawowy z zakresu zarządzania *	laboratorium	F	Zaliczenie	30	3
Moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze						
8.	zajęcia fakultatywne / moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze **	laboratorium	F	Zaliczenie	30	3
Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania kulturą ***						
9.	Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym	Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia	F	Egzamin + zaliczenie na ocenę	30/30	4
10.	Performatyka współczesności	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	2
11.	Marketing i organizacja wydarzeń	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	3
Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania mediami ***						
12.	Podstawy marketingu w mediach	Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia	F	Egzamin + zaliczenie na ocenę	30/30	3
13.	Infobrokering i zarządzanie bazami danych	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	3
Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania reklamą ***						
14.	Marketing w organizacji	Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia	F	Egzamin + zaliczenie na ocenę	30/30	3

15.	Socjotechnika reklamy	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	2
16.	Etyka reklamy i problemy konsumpcji	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	4
Moduł specjalnościowy z zakresu kultury współczesnej ***						
17.	Światoobrazy współczesności	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	30	2
18.	Laboratorium: literatura współczesna	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	2
19.	Laboratorium: Miasto	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	2

Łączna liczba godzin: 229-319
Łączna liczba punktów ECTS: 19-28

II semestr:

lp.	nazwa modułu zajęć	rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F**	forma zaliczenia ***	liczba godzin	punkty ECTS
20.	Język angielski B2+	JCJ	O	Zaliczenie na ocenę	30	2
21.	Prawo pracy	Wykład z elementami konwersatorium	O	Egzamin	15	2
22.	Prawo zamówień publicznych	Wykład z elementami konwersatorium	O	Egzamin	15	2
23.	Projektowanie badań naukowych	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	20	4
24.	Seminarium magisterskie	Ćwiczenia	O	Zaliczenie	30	3
25.	Praktyka studencka	inne	O	zaliczenie	90	4
Moduł podstawowy z zakresu zarządzania						

26.	Ekonomia	Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia	O	Egzamin+Zaliczenie na ocenę	30/30	4
27.	Zarządzanie strategiczne	Konwersatorium /Ćwiczenia	O	Egzamin+Zaliczenie na ocenę	15/30	3
28.	Zarządzanie projektami w przestrzeni miejskiej	Ćwiczenia	O	Zaliczenie na ocenę	30	2
29.	zajęcia fakultatywne / moduł podstawowy z zakresu zarządzania *	laboratorium	F	Zaliczenie na ocenę	30	3
Moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze						
30.	Źródła współczesności	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	30	2
31.	zajęcia fakultatywne / moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze **	laboratorium	F	Zaliczenie na ocenę	30	3
Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania kulturą***						
32.	Kultura cyfrowa: literatura elektroniczna, demoscena, gry, sztuka mediów	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	2
33.	Prawo kultury	Wykład z elementami konwersatorium +Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	15+15	2
Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania mediami***						
34.	Prawo mediów	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	30	2
35.	Zarządzanie organizacją medialną	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	2
36.	Analiza audytoriów medialnych	Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	15/15	4
Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania reklamą***						
37.	Podstawy reklamy	Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia	F	Egzamin+Zaliczenie na ocenę	30/30	3
38.	Prawo reklamy	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	30	2
Moduł specjalnościowy z zakresu kultury współczesnej ***						

39.	Światoobrazy współczesności	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	30	2
40.	Kino w kulturze współczesnej	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	2
41.	Laboratorium: estetyka, sztuka, kreatywność	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	30	2
42.	Laboratorium: Doświadczenie	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	2

Łączna liczba godzin: 485-545
Łączna liczba punktów ECTS: 38-42

II ROK STUDIÓW:

III semestr:

lp.	nazwa modułu zajęć	rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F**	forma zaliczenia ***	liczba godzin	punkty ECTS
43.	Seminarium magisterskie	Ćwiczenia	O	Zaliczenie	30	5
Moduł podstawowy z zakresu zarządzania						
44.	Zarządzanie organizacją – perspektywa krytyczna	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	30	4
45.	Zarządzanie w środowisku internetu	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	30	4
46.	zajęcia fakultatywne / moduł podstawowy z zakresu zarządzania *	laboratorium	F	Zaliczenie na ocenę	60	4
Moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze						
47.	Źródła współczesności	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	30	2
48.	zajęcia fakultatywne / moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze **	laboratorium	F	Zaliczenie na ocenę	60	4
Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania kulturą***						
49.	Antropologia organizacji	Wykład z elementami konwersatorium / Ćwiczenia	F	Egzamin	15/30	4

50.	Kształtowanie wizerunku podmiotów kultury i sztuki	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	15	3
51.	Publiczne i prywatne finanse kultury	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	3
Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania mediami***						
52.	Projektowanie i realizacja kampanii medialnej	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	4
53.	Zarządzanie społeczeństwem informacyjnym – wybrane aspekty	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	4
54.	Projektowanie stron internetowych i aplikacji	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	4
Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania reklamą***						
55.	Warsztat reklamy	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	3
56.	Projektowanie stron internetowych i aplikacji	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	4
57.	Analiza mediów	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	4
Moduł specjalnościowy z zakresu kultury współczesnej***						
58.	Światoobrazy współczesności	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	30	4
59.	Cywilizacja cyfrowa: Internet, AI i inne technologie	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	3
60.	Laboratorium: Literatura elektroniczna	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	5

Łączna liczba godzin: 210-330
Łączna liczba punktów ECTS: 25-35

IV semestr:

lp.	nazwa modułu zajęć	rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F**	forma zaliczenia ***	liczba godzin	punkty ECTS
61.	Seminarium magisterskie	Ćwiczenia	O	Zaliczenie	30	10
Moduł podstawowy z zakresu zarządzania						
62.	Zarządzanie twórczością w organizacji	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	30	3
63.	Humanizm w cyberświecie. Zarządzanie organizacjami	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	30	3
64.	HR w organizacjach	Ćwiczenia	O	Zaliczenie na ocenę	30	3
65.	zajęcia fakultatywne / moduł podstawowy z zakresu zarządzania *	laboratorium	F	Zaliczenie na ocenę	60	4
Moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze						
66.	Źródła współczesności	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	30	2
67.	zajęcia fakultatywne / moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze **	laboratorium	F	Zaliczenie na ocenę	60	4
Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania kulturą***						
68.	Odbiorcy kultury. Rozwój publiczności w podejściu performatywnym	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	3
69.	Projektowanie stron internetowych i aplikacji	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	30	4
Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania mediami****						
70.	Tworzenie strategii nowego biznesu/ nowej marki	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	4
Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania reklamą****						

71.	Planowanie i organizacja kampanii reklamowej	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	4
72.	Zarządzanie w środowisku e-biznesu	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	30	3
Moduł specjalnościowy z zakresu kultury współczesnej***						
73.	Humanistyka dziś	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	30	4

Łączna liczba godzin: 300-330
Łączna liczba punktów ECTS: 33-36