

**plan studiów niestacjonarnych NA KIERUNKU STUDIÓW WYŻSZYCH: zarządzanie kulturą i mediami
studia niestacjonarne II stopnia
dla cyklu rozpoczynającego się od roku akademickiego 2018/2019**

* na początku każdego roku akademickiego publikowany będzie katalog zajęć fakultatywnych z zakresu nowych trendów w zarządzaniu, z którego student wybiera w toku studiów kurs/-y o łącznej wartości min. 6 ECTS

**na początku każdego roku akademickiego publikowany będzie katalog zajęć fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w kulturze, z którego student wybiera w toku studiów kurs/-y o łącznej wartości min. 6 ECTS

**** na początku każdego roku akademickiego publikowany będzie katalog wykładów monograficznych w j. angielskim spośród których student wybiera w toku studiów kurs/-y o łącznej wartości 2 ECTS

liczba punktów ECTS i godzin zajęciowych realizowanych w poszczególnych semestrach uzależniona jest od ilości realizowanych w danym semestrze wykładów monograficznych oraz wybranych zajęć fakultatywnych. Student zobowiązany jest to zdobycia w ramach zajęć z modułów podstawowych i specjalnościowych łącznej liczby min. 60 ECTS w roku akademickim.

I ROK STUDIÓW:

I semestr:

| lp. | nazwa modułu zajęć | rodzaj zajęć dydaktycznych * | O/F** | forma zaliczenia *** | liczba godzin | punkty ECTS |
|-----|--|------------------------------------|-------|----------------------|---------------|-------------|
| 1. | Język angielski B2+ | JCJ | O | Zaliczenie na ocenę | 20 | 1 |
| 2. | BHP | | O | zaliczenie | 4 | 0 |
| 3. | Wykład monograficzny w j. angielskim**** | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 20 | 2 |
| 4. | Prawo autorskie w praktyce | Wykład z elementami konwersatorium | O | egzamin | 20 | 3 |
| 5. | Warsztat pracy naukowej | Ćwiczenia | O | Zaliczenie na ocenę | 8 | 3 |

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

** „O” – moduł obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – moduł fakultatywny (w planie studiów mogą zostać wprowadzone dodatkowe wyjaśnienia)

*** egzamin ustny/egzamin pisemny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu/inne

| Moduł podstawowy z zakresu zarządzania | | | | | | |
|--|--|---|---|-------------------------------|-------|---|
| 6. | Zarządzanie różnorodnością w organizacji | Ćwiczenia | O | Zaliczenie na ocenę | 20 | 4 |
| 7. | zajęcia fakultatywne / moduł podstawowy z zakresu zarządzania * | laboratorium | F | Zaliczenie | 20 | 3 |
| Moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze | | | | | | |
| 8. | zajęcia fakultatywne / moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze ** | laboratorium | F | Zaliczenie | 20 | 3 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania reklamą *** | | | | | | |
| 9. | Marketing w organizacji | Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia | F | Egzamin + zaliczenie na ocenę | 20/20 | 3 |
| 10. | Infobrokering i zarządzanie bazami danych | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 3 |
| 11. | Socjotechnika reklamy | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 2 |
| 12. | Etyka reklamy i problemy konsumpcji | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 4 |

Łączna liczba godzin: 192-232
Łączna liczba punktów ECTS: 25-31

II semestr:

| lp. | nazwa modułu zajęć | rodzaj zajęć dydaktycznych * | O/F** | forma zaliczenia *** | liczba godzin | punkty ECTS |
|-----|---------------------|------------------------------------|-------|----------------------|---------------|-------------|
| 13. | Język angielski B2+ | JCJ | O | Zaliczenie na ocenę | 20 | 2 |
| 14. | Prawo pracy | Wykład z elementami konwersatorium | O | Egzamin | 10 | 2 |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|-----------------------------|-------|---|
| 15. | Prawo zamówień publicznych | Wykład z elementami konwersatorium | O | Egzamin | 10 | 2 |
| 16. | Projektowanie badań naukowych | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 10 | 4 |
| 17. | Seminarium magisterskie | Ćwiczenia | O | Zaliczenie | 20 | 3 |
| 18. | Praktyka studencka | inne | O | zaliczenie | 60 | 4 |
| Moduł podstawowy z zakresu zarządzania | | | | | | |
| 19. | Ekonomia | Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia | O | Egzamin+Zaliczenie na ocenę | 20/20 | 4 |
| 20. | Zarządzanie strategiczne | Konwersatorium /Ćwiczenia | O | Egzamin+Zaliczenie na ocenę | 8/20 | 3 |
| 21. | Zarządzanie projektami w przestrzeni miejskiej | Ćwiczenia | O | Zaliczenie na ocenę | 20 | 2 |
| 22. | zajęcia fakultatywne / moduł podstawowy z zakresu zarządzania * | laboratorium | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 3 |
| Moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze | | | | | | |
| 23. | Źródła współczesności | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 20 | 2 |
| 24. | zajęcia fakultatywne / moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze ** | laboratorium | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 3 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania reklamą*** | | | | | | |
| 25. | Podstawy reklamy | Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia | F | Egzamin+Zaliczenie na ocenę | 20/20 | 3 |
| 26. | Analiza audytoriów medialnych | Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 8/8 | 4 |
| 27. | Prawo reklamy | Wykład z elementami konwersatorium | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 2 |

Łączna liczba godzin: 314-354
Łączna liczba punktów ECTS: 37-43

II ROK STUDIÓW:**III semestr:**

| lp. | nazwa modułu zajęć | rodzaj zajęć dydaktycznych * | O/F** | forma zaliczenia*** | liczba godzin | punkty ECTS |
|---|--|------------------------------------|-------|---------------------|---------------|-------------|
| 28. | Seminarium magisterskie | Ćwiczenia | O | Zaliczenie | 20 | 5 |
| Moduł podstawowy z zakresu zarządzania | | | | | | |
| 29. | Zarządzanie organizacją – perspektywa krytyczna | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 20 | 4 |
| 30. | Zarządzanie w środowisku internetu | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 20 | 4 |
| 31. | zajęcia fakultatywne / moduł podstawowy z zakresu zarządzania * | laboratorium | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 3 |
| Moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze | | | | | | |
| 32. | Źródła współczesności | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 20 | 2 |
| 33. | zajęcia fakultatywne / moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze ** | laboratorium | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 3 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania reklamą*** | | | | | | |
| 34. | Warsztat reklamy | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 3 |
| 35. | Zarządzanie społeczeństwem informacyjnym – wybrane aspekty | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 3 |
| 36. | Cywilizacja cyfrowa: Internet, AI i inne technologie | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 3 |
| 37. | Projektowanie stron internetowych i aplikacji | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 4 |
| 38. | Analiza mediów | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 4 |

Łączna liczba godzin: 200-240

Łączna liczba punktów ECTS: 32-38

IV semestr:

| lp. | nazwa modułu zajęć | rodzaj zajęć dydaktycznych * | O/F** | forma zaliczenia *** | liczba godzin | punkty ECTS |
|---|--|------------------------------------|-------|----------------------|---------------|-------------|
| 39. | Seminarium magisterskie | Ćwiczenia | O | Zaliczenie | 20 | 10 |
| Moduł podstawowy z zakresu zarządzania | | | | | | |
| 40. | Zarządzanie twórczością w organizacji | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 20 | 3 |
| 41. | Humanizm w cyberświecie. Zarządzanie organizacjami | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 20 | 3 |
| 42. | HR w organizacjach | Ćwiczenia | O | Zaliczenie na ocenę | 20 | 3 |
| 43. | zajęcia fakultatywne / moduł podstawowy z zakresu zarządzania * | laboratorium | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 3 |
| Moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze | | | | | | |
| 44. | Źródła współczesności | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 20 | 2 |
| 45. | zajęcia fakultatywne / moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze ** | laboratorium | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 3 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania reklamą*** | | | | | | |
| 46. | Planowanie i organizacja kampanii reklamowej | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 4 |
| 47. | Tworzenie strategii nowego biznesu/ nowej marki | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 4 |
| 48. | Zarządzanie w środowisku e-biznesu | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 20 | 3 |

Łączna liczba godzin: 160-200

Łączna liczba punktów ECTS: 32- 38