**ZAJECIA FAKULTATYWNE**

**I rok SUM, rok akad. 2017/2018**

**Instrukcja**

Poniższy katalog zawiera listę wykładów monograficznych realizowanych dla studentów I roku SUM w Instytucie Kultury w roku akademickim 2017/2018. Studenci są zobowiązani do wybrania z katalogu następujących kursów:

- wykładów/warsztatów fakultatywnych z zakresu nowych trendów w zarządzaniu (min. 1 w danym roku akademickim)

-wykładów/warsztatów fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów
w kulturze (min. 1 w danym roku akademickim)

- wykładów/warsztatów monograficznych w j. angielskim (min. 1 w danym roku akademickim)

Student w roku akademickim ma prawo wyboru dowolnej ilości wykładów/warsztatów fakultatywnych, w zależności od indywidualnych preferencji
i zainteresowań oraz od dostępności miejsc na danym kursie.

**Proszę jednak równocześnie pamiętać, że każdy student zobowiązany jest to zdobycia w ramach zajęć z modułów podstawowych i specjalnościowych łącznej liczby min. 60 ECTS w każdym roku akademickim.**

UWAGA! Na początku roku akademickiego prowadzone są zapisy zarówno na zajęcia fakultatywne realizowane w semestrze zimowym, jak i letnim.

UWAGA! Aby dany kurs fakultatywny został uruchomiony musi się na niego zapisać min. 15 osób.

**MODUŁ PODSTAWOWY Z ZAKRESU ZARZĄDZANIA: NOWE TRENDY
 W ZARZĄDZANIU**

**Zarządzanie instytucją kultury w środowisku posthumanistycznym. Casus muzeum.**

**Dr hab. Katarzyna Barańska** teoretyk i praktyk kultury, szczególnie zajmuję się muzeami i humanistycznym wymiarem zarządzania. Redaktor naczelny „Zbioru Wiadomości do Antropologii Muzealnej”, vice-prezes ZG Polskiego Towarzystwa Ludoznawczego, prezes O.Kraków PTL, członek Międzynarodowej Rady Muzeów (ICOM), Stowarzyszenia Historyków Sztuki.

Współcześnie możemy mówić o zwrocie posthumanistycznym. Protagorejskie stwierdzenie, że „człowiek jest miarą wszechrzeczy” na naszych oczach staje się nieaktualne. Coraz częściej postrzega się zwierzęta, rzeczy czy technologię jako byty równoprawne człowiekowi. Równocześnie podkreśla się nietrwałość i umowność naszego bycia-w-świecie. Wielokulturowość implikująca multiwartościowość podstaw kulturowych i rozumienia natury, wielość znaczeń i treści kulturowych wszechobecnych w nadreprezentowanych w realiach nierealnego świata informacji stanowią o rzeczywistości , w której – być może – zawieszone zostają wszelkie do tej pory aksjomatyczne prawa społeczne i kulturowe. Ważną rolę mają tu do odegrania działania kulturalne prowadzone przez tradycyjne instytucje kultury, ale także poza nimi. W czasie wykładu szczególna uwaga zostanie skupiona na muzeach, które współcześnie niekiedy zdają się tracić rację bytu, a z definicji są trwale istniejące.

Liczba miejsc na zajęciach: min. 15 osób, max. 30 osób

Kurs realizowany w semestrze letnim

Liczba punktów ECTS: 3

Charakter zajęć: konwersatorium

**Przywództwo w instytucjach kultury**

**Piotr Jędrzejas** (1975) jest aktorem, reżyserem oraz menedżerem kultury. Absolwentem Wydziału Aktorskiego PWSFTviT w Łodzi, Wydziału Reżyserii Dramatu krakowskiej PWST oraz Zarządzania Kulturą Uniwersytetu Jagiellońskiego. Ukończył kurs aktorski w Holborn Centre for the Performing Arts w Kingsway College w Londynie. Był także stypendystą Institut del Teatro w Barcelonie. Od 2013 do 2016 roku pełnił funkcję Dyrektora Naczelnego w Teatrze im. Cypriana Kamila Norwida w Jeleniej Górze.

Instytucje kultury, a szczególnie instytucje artystyczne wymagają od osoby zarządzającej szczególnych predyspozycji przywódczych. W trakcie konserwatorium zapoznamy się z najnowszymi trendami w naukach o zarządzaniu, jeśli chodzi o przywództwo, szczególnie w publicznych instytucjach kultury. Krytyczna dyskusja nad problematyką z tym związaną, pozwoli udzielić odpowiedzi na pytanie: czy zatem każdy dyrektor, menedżer instytucji kultury musi być liderem, który porywa za sobą tłumy? Będziemy mogli w oparciu o studium przypadku zastanowić się nad charakterystyką pracy w instytucjach przemysłu kreatywnego. Analizując koncepcje postaw liderskich, zastanowimy się jakie cechy charakteryzują przywódcę instytucji kultury, a szczególnie instytucji artystycznej. Poszukamy źródeł konfliktów i sposobów ich rozwiązywania. Jaki wpływ na pracownika i jego rozwój ma działanie lidera. Przyjrzymy się niezależności przywódczej i wpływu polityki na instytucje kultury i osoby nimi zarządzające. Zastanowimy się nad etyką w działaniach przywódczych oraz nad psychologicznymi aspektami przewodzenia grupie pracowników, którzy są artystami.

Liczba miejsc na zajęciach: min. 15 osób, max. 30 osób

Kurs realizowany w semestrze letnim

Liczba punktów ECTS: 3

Charakter zajęć: konwersatorium

**Zarządzanie reklamą w dziedzictwie**

**Michał Murzyn**, mgr  - absolwent historii sztuki na Uniwersytecie Papieskim im. Jana Pawła II w Krakowie, zarządzanie kultura i mediami na Uniwersytecie Jagiellońskim, a także podyplomowe studium z konserwacji zabytków architektury
i urbanistyki na Politechnice Krakowskiej. Obecnie doktorant w zakresie nauk humanistycznych o zarządzaniu na Uniwersytecie Jagiellońskim. W latach 2011-2016 był pracownikiem w Biurze Miejskiego Konserwatora Zabytków w Zakopanem, obecnie zajmuje stanowisko Głównego Inwentaryzatora w Muzeum Tatrzańskim.

Pomimo szybkiego rozwoju mediów, a co za tym idzie nowoczesnych form reklamowania wciąż najcenniejsze krajobrazy, najatrakcyjniejsze miejsca
i najwspanialsze budynki są przytłaczane billboardowym chaosem. Reklama
w przestrzeni wciąż stanowi podstawową formę promocji i jest w naszym kraju stosowana na coraz większą skalę. Niniejsze zajęcia mają na celu zaznajomić kursantów z zasadami kształtowania reklam w naszym otoczeniu, a w szczególności w miejscach posiadających niezwykłe wartości zabytkowe i krajobrazowe. Poza wiedzą praktyczną i zaznajomieniem się z obowiązującym stanem prawnym w tym zakresie, poruszone zostaną kwestie związane z zasadami prawidłowego kształtowania reklam. Konwersatorium ma wymiar zarówno teoretyczny jak
i praktyczny, a wiedza i umiejętności zdobyte podczas zajęć z pewnością przydadzą się w branży reklamowej.

Liczba miejsc na zajęciach: min. 15 osób, max. 30 osób

Kurs realizowany w semestrze zimowym

Liczba punktów ECTS: 4

Charakter zajęć: konwersatorium

**Światowe modele zarządzania rozwojem ICT**

**Agnieszka Kuczyńska**, doktor nauk humanistycznych w dyscyplinie nauki
o zarządzaniu. Specjalizuje się w zarządzaniu rozwojem ICT, zarządzaniu innowacyjnością i procesami komercjalizacji wiedzy oraz ochronie własności intelektualnej.

W latach 2012 – 2014 prowadziła badania nad japońskim społeczeństwem informacyjnym na Uniwersytecie Tokijskim, jako stypendystka rządu japońskiego. Pracowała także na stażu w Komisji Europejskiej, w gabinecie Komisarza ds. Agendy Cyfrowej. Od 2017 roku działa w projekcie „Inkubator Innowacyjności+”.

Celem zajęć jest omówienie modeli rozwoju nowych technologii (ICT)
w społeczeństwach wybranych krajów – stopnia ich zaawansowania i trendów rozwojowych, z uwzględnieniem lokalnych uwarunkowań – w perspektywie zarządzania.

Analiza wybranych modeli rozwoju ICT opierać się będzie na zróżnicowanych aspektach społecznych, kulturowych, politycznych, ekonomicznych, i innych, (charakterystycznych dla danego regionu). Pozwoli to dostrzec m.in. wpływ tradycyjnego koreańskiego szacunku wobec edukacji na sukces kraju na polu wdrażania ICT, różnice pomiędzy „pozytywną” postawą japońską oraz „negatywną” postawą europejską wobec nowych technologii determinujące bezpośrednio funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego, wysoki stopień tolerancji wobec kontroli egzekwowanej dzięki ICT wśród mieszkańców Singapuru, czy fenomen amerykańskiej doliny krzemowej oraz przeszkody w próbie przeniesienia go na grunt europejski.

Liczba miejsc na zajęciach: min. 15 osób, max. 40 osób

Kurs realizowany w semestrze zimowym

Liczba punktów ECTS: 4

Charakter zajęć: konwersatorium

**Sztuka autopromocji dla artystów**

**Agata Kuliś**. Wokalistka, kompozytorka, stypendystka Berklee College of Music (Boston, USA). Swoją edukację muzyczną rozpoczęła w krakowskich ośrodkach muzycznych Państwowa Szkoła Muzyczna I st. im. Stanisława Wiechowicza w klasie fortepianu i Państwowa Szkoła Muzyczna II st. im. Mieczysława Karłowicza w klasie śpiewu. Następnie podjęła studia muzyczna na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie. Jest także absolwentką kierunku zarządzanie w specjalności zarządzanie sektorem publicznym Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Laureatka i.in. European Tour w Berklee College of Music Scholarship (2013), Berklee International Grant (2014) oraz Nagrody Słuchaczy polskiego Radio Rampa w Nowym Jorku (2015). Regularnie koncertuje oraz prowadzi warsztaty w Europie, w Stanach Zjednoczonych oraz Afryce.

Celem kursu jest zaprezentowanie teoretycznych zagadnień oraz praktycznych ćwiczeń związanych z autopromocją. Przedmiot dedykowany artystom, szczególnie muzykom oraz przyszłym profesjonalnym menadżerom kultury i sztuki; oparty na integrowaniu wiedzy z różnych dyscyplin w zakresie nauk humanistycznych oraz nauk o zarządzaniu. Po dokonaniu przeglądu przemysłu artystycznego wraz z uwzględnieniem aktualnych trendów w Polsce i na świcie, studenci zaznajamiają się ze zmianami we współczesnym przemyśle muzycznym, umieją je zinterpretować i zaadoptować na potrzeby rozwoju własnej kariery zawodowej, w tym artystycznej.

Liczba miejsc na zajęciach: min. 15 osób, max. 30 osób

Kurs realizowany w semestrze zimowym

Liczba punktów ECTS: 3

Charakter zajęć: konwersatorium

**MODUŁ PODSTAWOWY Z ZAKRESU WIEDZY O KULTURZE: WSPÓŁCZESNE TRENDY W KULTURZE**

**Kurator sztuki współczesnej. Laboratorium.**

**Marta Kudelska** - kuratorka, autorka tekstów o sztuce. Ukończyła kulturoznawstwo kulturę współczesną (w zakresie krytycznej teorii kultury współczesnej) i historię sztuki na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Absolwentka II edycji programu Młode Menadżerki Kultury (Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”, 2014, Warszawa). Swoje projekty realizowała m.in. w Instytucie Polskim w Dusseldorfie, Państwowej Galerii Sztuki w Sopocie, podczas festiwalu ArtBoom, czy CSW Kronika w Bytomiu. W latach 2014-2017 pracowała jako rzeczniczka prasowa w Galerii Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki w Krakowie. Obecnie pracuję w Muzeum Historycznym Miasta Krakowa jako edukatorka.

Kim jest kurator sztuki współczesnej? Na jakich zasadach pracuje? Na czym polega jego praca? Popularne definicje tego zawodu wskazują na szeroki wachlarz jego umiejętności – musi być przede wszystkim znawcą i miłośnikiem sztuki, dyplomatą, ekonomistą, krytykiem, menadżerem. Niektórzy jakby na przekór powtarzają, że tego zawodu nie da się tak łatwo zdefiniować… Jak w końcu jest z tymi kuratorami? Czy są twardymi graczami świata sztuki, którzy decydują o istnieniu, bądź skazaniu na zapomnienie twórczości danego artysty? A może każdy kurator jest trochę bohaterem romantycznym – rozerwanym pomiędzy fantazją, a twardymi realiami świata sztuki? Podczas kursu przyjrzymy się kilku modelom pracy kuratora sztuki oraz wspólnie postaramy się rozwikłać zagadkę – kim tak naprawdę jest? A może to wcale nie jest takie łatwe pytanie? Ważnym elementem zajęć poza poznaniem podstawowej historii polskiego kuratorstwa będzie także część praktyczna – polegająca na regularnych kolegiach kuratorskich podczas których studenci będą przygotowywać własny projekt – niezbędny do zaliczenia przedmiotu.

Liczba miejsc na zajęciach: min. 15 osób, max. 20 osób

Kurs realizowany w semestrze zimowym

Liczba punktów ECTS: 4

Charakter zajęć: laboratorium

**Performatyka**

**Katarzyna Mirocha**, absolwentka socjologii (IS UJ) obecnie realizuje projekt doktorski na WZiKS UJ w zakresie problematyki performansu. Jej obecna praca skupia się wokół performance studies, performance art, antropologii doświadczenia, wymiarach kultury współczesnej. Uczestniczyła w realizacji projektów szkoleniowo-badawczych, konsultacjach społecznych na zlecenie instytucji publicznych. Zrealizowała projekt badawczy w instytucjach kultury w ramach Norway Grants na Islandii. Pracowała w kancelarii prawniczej, portalu kulturalnym, oraz przy organizacji wydarzeń kulturalno-naukowych w tym promocyjnych dla antropologii. Od 2015 r. prowadzi zajęcia z Performatyki.

Do wzięcia udziału w tych zajęciach zaproszeni są studenci szczególnie zainteresowani kategorią: performans, która od jakiegoś czasu robi zawrotną karierę we współczesnej kulturze w rożnych jej wymiarach. Zajęcia mają charakter kompleksowego wstępu do dyscypliny akademickiej jaką jest performatyka. Łącząc teorię z praktyką, naukę ze sztuką, performatyka pomaga szybciej pogłębić rozumienie otaczających zjawisk społeczno-kulturowych. Chodzi tu choćby
o zjawiska artystyczne, rytuały świeckie, religijne, zabawę, manifestacje polityczne, ataki terrorystyczne czy performowanie w rozumieniu: zdobywania osiągów, czy to
w instytucji kultury, na uczelni czy ponadnarodowej korporacji. Kategoria performans jest właściwa, aby zgłębić świadomość siebie w działaniu w relacjach
w które jesteśmy uwikłani zawodowo czy prywatnie. Jednocześnie obejmuje zagadnienie sprawstwa i wprowadzanie myśli /idei w działania. Zajęcia zaczynają się od pokazania początków zwrotu performatywnego i uporządkowania wiedzy na temat wszechobecnych performansow I ich klasyfikacji. Performatywny charakter ćwiczeń wzmocni specjalnie dobrana literatura, ułożona w przemyślanej kolejności, materiały video, fotografie.

Liczba miejsc na zajęciach: min. 15 osób, max. 30 osób

Kurs realizowany w semestrze zimowym

Liczba punktów ECTS: 4

Charakter zajęć: laboratorium

**Teatr współczesny: wprowadzenie**

**dr Maciej Stroiński** – krytyk teatralny „Przekroju”, doktor nauk o sztuce, wykładowca na Uniwersytecie Jagiellońskim (MISH, SJiKP), tłumacz literatury.

Przyjrzymy się temu, co obecnie dzieje się w polskim teatrze, również w sensie politycznym. Przeanalizujemy wybrane spektakle najważniejszych reżyserów (m.in. Strzępki, Klaty, Kleczewskiej, Warlikowskiego, Garbaczewskiego, Dudy-Gracz i Brzyka). Zorganizujemy dwa wyjścia na spektakl na żywo (tytuły do ustalenia z grupą). Przemyślimy teatr również w wymiarze praktycznym: od strony tzw. środowiska i konkretnej pracy w instytucji (dyrektorzy, inspicjenci, impresariat, marketing, obsługa widowni, obsługa techniczna, festiwale, krytyka teatralna). Pokażemy wpływ tzw. sztuk widowiskowych (performatywnych) na współczesny teatr, który już nie chce być tylko staroświeckim ukulturalnieniem dla uczniów i mieszczan.

Liczba miejsc na zajęciach: min. 15 osób, max. 30 osób

Kurs realizowany w semestrze zimowym

Liczba punktów ECTS: 4

Charakter zajęć: laboratorium

**Sztuka nowych mediów**

**dr hab. Anna Nacher** - od 2006 pracuje w Instytucie Sztuk Audiowizualnych UJ. Jej zainteresowania badawcze obejmują sztukę nowych mediów, cyberkulturę, badania nad dźwiękiem oraz e-literaturę.

Autorka trzech monografii, z których ostatnia poświęcona jest mediom lokacyjnym. Autorka licznych publikacji poświęconych cyfrowości i kulturze mediów m.in. w Przeglądzie Kulturoznawczym, Kulturze Współczesnej, Tekstach Drugich, Kulturze Popularnej, Czasie Kultury oraz w pracach zbiorowych

Posiada dwa wcielenia: jedno akademickie, drugie od dwudziestu lat związane z niezależną sceną muzyczną jako Magic Carpathians Project / Projekt Karpaty Muzyczne (wiele płyt, trasy koncertowe w Europie i USA, koncerty na dużych festiwalach i w małych galeriach), ostatnio współtwórczyni ośrodka permakulturowego Biotop Lechnica w słowackich Pieninach.

Więcej informacji i pełna lista publikacji: http://nytuan.wordpress.com

Czy sztuczna inteligencja przejmie kontrolę nad światem? Czy za korzystanie z sieci płacimy naszymi danymi i czym jest dzisiaj prywatność? Czy media społecznościowe i coraz doskonalsze narzędzia komunikacji zbliżają nas do siebie, czy wręcz przeciwnie? Czy rzeczywistość wirtualna (VR) rzeczywiście jest, jak chce Chris Milk, "maszyną empatii"? Czy gry wideo mogą być środkiem artystycznej ekspresji i propozycją rozwiązania poważnych problemów współczesnego świata? Co się stało z awangardą? Czy sztuka mediów jest tylko rozrywką wąskiego grona specjalistów i estetów, czy raczej interwencją wywołującą konkretne i realne skutki w rzeczywistości społecznej świata nacechowanego nierównościami i wyzyskiem? Na takie między innymi pytania będziemy szukali odpowiedzi podczas kursu poświęconemu praktykom artystycznym w środowisku tzw. nowych mediów, które coraz częściej poddają w wątpliwość nasze ustalone sposoby opowiadania o świecie. Zadawanie właściwych pytań staje się czasem ważniejsze, niż posiadanie gotowych odpowiedzi. W trakcie kursu będziemy wspólnie uczyć się przede wszystkim stawiać celne pytania, nie uciekając przed kontrowersjami.

Liczba miejsc na zajęciach: min. 15 osób, max. 45 osób

Kurs realizowany w semestrze zimowym

Liczba punktów ECTS: 4

Charakter zajęć: laboratorium

**Laboratorium twórczego programowania**

dr Jan K. Argasiński. Z wykształcenia medioznawca, filozof. Pracuje w Zakładzie Technologii Gier Wydziału Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej UJ. Na co dzień zajmuje się informatyką afektywną, wirtualną i poszerzoną rzeczywistością, a także uczeniem projektowania gier. W IK WZiKS UJ należy do zespołu realizującego grant NPRH "Twórcze Programowanie. Laboratorium." Prywatnie nerd i cyberpunk.

Programowanie to jedna z najbardziej fascynujących rzeczy jakie można robić z komputerami. Zadziwiające, że tak mało osób spoza zaklętego kręgu informatyków interesuje się tą aktywnością. Na szczęście świat się zmienia i coraz więcej artystów, twórców, animatorów kultury, badaczy z uniwersum szeroko rozumianej humanistyki czyni kod swoim narzędziem pracy i ekspresji.

Proponowane zajęcia mają dwojaki cel. Po pierwsze chodzi o zapoznanie uczestników z podstawami pracy w językach takich jak Python czy Processing. Zaprezentowane zostaną podstawowe konstrukcje programistyczne, struktury danych, algorytmy etc. Drugą kwestią jest umieszczenie programowania na mapie zainteresowań humanistyki. Od filozoficznej genezy konceptu do współczesnych zastosowań.

Na zakończenie kursu uczestnik nie będzie *jeszcze* prawdziwym, wykwalifikowanym programistą lecz kimś kto rozumie ogólnie jak działa kod i jak można wykorzystać go do prowadzenia własnych twórczych i badawczych przedsięwzięć.

Kurs skierowany jest do osób, które nie miały wcześniejszej styczności z programowaniem.

Liczba miejsc na zajęciach: min. 15 osób, max. 35 osób

Kurs realizowany w semestrze letnim

Liczba punktów ECTS: 3

Charakter zajęć: laboratorium

**WYKŁADY MONOGRAFICZNE W JĘZYKU ANGIELSKIM**

**Digital Genres in Central and Eastern Europe after 1989**

**Piotr Marecki** (ur. 1976) – adiunkt w Instytucie Kultury UJ, wykładowca w PWSFTviT w Łodzi. Stypendysta programu Fulbright w MIT. Zajmuje się przede wszystkim kulturą cyfrową i literaturą. Obecnie pracuje nad książką „Gatunki cyfrowe. Instrukcja obsługi”.  ​

**dr Zuzana Husarova** (visiting lecturer)

Przedmiotem kursu są lokalne gatunki cyfrowe (memy, dema, magi, gry, gry tekstowe, hiperteksty literackie, conditional arts, chiptune, generatory etc.).
W trakcie kursu studenci i studentki poznają wyznaczniki wybranych gatunków, uczą się ich historii oraz w ramach zaliczenia tworzą własne prace w poetyce wybranych przez siebie gatunków. Kurs jest zaprojektowany dla osób zainteresowanych kulturą cyfrową. Obowiązuje dobra znajomość języka angielskiego. Kurs prowadzony jest w ramach prestiżowego programu Patterns Lectures.

Liczba miejsc na zajęciach: min. 15 osób, max. 15 osób

Kurs realizowany w semestrze zimowym

Liczba punktów ECTS: 2

Charakter zajęć: laboratorium

**Key Issues in Contemporary International Politics**

**Patrick Vaughan** specializes in Cold War history and contemporary international relations. He came to Poland on a Fulbright Scholarship and has been awarded grants from the Kosciuszko Foundation and the George Kennan Center / Woodrow Wilson International Center for Scholars. In 2003 his PhD on Zbigniew Brzezinski was awarded by the Polish Embassy in Washington DC as the top academic work concerning Poland. In 2011 his strategic biography of Brzezinski was nominated for Nagroda Historyczna im. Kazimierza Moczarskiego as one of the superior works in recent Polish history.

This class will explore the major developments in international relations since 1990. Topics under consideration will include the development and history of the world petroleum industry, the role of oil in global politics in the 20th century, the rise and fall of the Cold War international system, the modern Middle East after the Cold War, the fall of the Soviet empire and the rise of Vladimir Putin, the politics and culture of modern China  following the death of Mao Zedong, the consequences of the global financial crisis of 2008, the development of nuclear weapons and attempts to control proliferation, the impact of the “Arab Spring” and the development and controversies surrounding the modern European Union.

Liczba miejsc na zajęciach: min. 15 osób, max. 100 osób

Kurs realizowany w semestrze zimowym

Liczba punktów ECTS: 2

Charakter zajęć: laboratorium

**Performing Dead Memory. Tadeusz Kantor’s Theatre**

**Krzysztof Pleśniarowicz -** profesor zwyczajny UJ, założyciel i kierownik Katedry Kultury Współczesnej UJ (od 2004 r.), dyrektor Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka w Krakowie (1994-2000).

Najważniejsze publikacje książkowe: Teatr Śmierci Tadeusza Kantora (1990), Teatr Nie-Ludzkiej Formy (1994), Przestrzenie deziluzji. Modele współczesnego dzieła teatralnego (1996), Dylemat jedynego wyjścia. Absurd w dramacie u schyłku realnego socjalizmu (2000), The Dead Memory Machine. Tadeusz Kantor's Theatre of Death (2004), Pogodzić Mrożka z Grottgerem. Ostatnie chwile przed Dwustuleciem Sceny Narodowej w Krakowie (2005), Pisma wybrane *Tadeusza Kantora* T. I-III (redakcja naukowa, 2005), A Halott Emlékek Gépezete. Tadeusz Kantor Halálalszínháza (2007), *Scrieri despre teatru* *lui Tadeusz Kantor* (redakcja naukowa, 2014), *Commentaire* [w:] Tadeusz Kantor, Mieczysław Porębski *Conversation*, 2015.

**Performować Pamięć Umarłą. Teatr Tadeusza Kantora (Performing Dead Memory. Tadeusz Kantor’s Theatre) –** wykład monograficzny na temat Pamięci i Realności w twórczości Tadeusza Kantora (1915-1990), światowej sławy artysty i twórcy teatralnego. W ramach zajęć, na podstawie filmów i zapisów wideo, przeprowadzone zostaną analizy uznanych w skali międzynarodowej spektakli Teatru Cricot 2 z cyklu Teatru Śmierci (1975-1990): „Umarła klasa”, „Wielopole, Wielopole”, „Niech sczezną artyści”, „Nigdy tu już nie powrócę”, „Dziś są moje urodziny”. Najważniejszych tematy analiz: „Tadeusz Kantor i jego Maszyna Umarłych Wspomnień”, :”Modele Umarłej Pamięci”. „Inscenizacje Pamięci w kontekście historycznym”, „Polski Teatr Śmierci”.

Liczba miejsc na zajęciach: min. 15 osób, max. 20 osób

Kurs realizowany w semestrze zimowym

Liczba punktów ECTS: 2

Charakter zajęć: laboratorium