

plan studiów NA KIERUNKU STUDIÓW WYŻSZYCH: zarządzanie kulturą i mediami
dla cyklu rozpoczynającego się od roku akademickiego 2017/2018

* na początku każdego roku akademickiego publikowany będzie katalog wykładów fakultatywnych z zakresu nowych trendów w zarządzaniu, z którego student wybiera kurs/-y o łącznej wartości min. 7 ECTS

**na początku każdego roku akademickiego publikowany będzie katalog wykładów fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w kulturze, z którego student wybiera kurs/-y o łącznej wartości min. 7 ECTS

**** na początku każdego roku akademickiego publikowany będzie katalog wykładów monograficznych w j. angielskim spośród których student wybiera kurs/-y o łącznej wartości 2 ECTS

liczba punktów ECTS i godzin zajęciowych realizowanych w poszczególnych semestrach uzależniona jest od ilości realizowanych w danym semestrze wykładów monograficznych oraz wybranych modułów specjalnościowych. Student zobowiązany jest to zdobycia w ramach zajęć z modułów podstawowych i specjalnościowych łącznej liczby min. 60 ECTS w roku akademickim.

*** student w toku studiów wybiera jeden moduł specjalnościowy: zarządzanie kulturą, zarządzanie mediami, kulturę współczesną lub zarządzanie reklamą

I ROK STUDIÓW:

I semestr:

| lp. | nazwa modułu zajęć | rodzaj zajęć dydaktycznych* | O/F** | forma zaliczenia*** | liczba godzin | punkty ECTS |
|-----|-------------------------------|------------------------------------|-------|---------------------|---------------|-------------|
| 1. | Język angielski B2+ | JCJ | O | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |
| 2. | BHP | | O | zaliczenie | 4 | 0 |
| 3. | Projektowanie badań naukowych | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 15 | 4 |
| 4. | Prawo autorskie w praktyce | Wykład z elementami konwersatorium | O | egzamin | 30 | 3 |

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

** „O” – moduł obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – moduł fakultatywny (w planie studiów mogą zostać wprowadzone dodatkowe wyjaśnienia)

*** egzamin ustny/egzamin pisemny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu/inne

| | | | | | | |
|--|---|---|---|-------------------------------|-------|---|
| 5. | Warsztat pracy naukowej | Ćwiczenia | O | Zaliczenie na ocenę | 15 | 3 |
| Moduł podstawowy z zakresu zarządzania | | | | | | |
| 6. | Zarządzanie różnorodnością w organizacji | Ćwiczenia | O | Zaliczenie na ocenę | 30 | 4 |
| 7. | Wykład monograficzny * | Wykład z elementami konwersatorium | F | Zaliczenie | 30 | 4 |
| Moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze | | | | | | |
| 8. | Wykład monograficzny ** | Wykład z elementami konwersatorium | F | Zaliczenie | 30 | 4 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania kulturą *** | | | | | | |
| 9. | Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym | Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia | F | Egzamin + zaliczenie na ocenę | 30/30 | 4 |
| 10. | Performatyka współczesności | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |
| 11. | Marketing i organizacja wydarzeń | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania mediami *** | | | | | | |
| 12. | Podstawy marketingu w mediach | Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia | F | Egzamin + zaliczenie na ocenę | 30/30 | 3 |
| 13. | Infobrokering i zarządzanie bazami danych | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania reklamą *** | | | | | | |
| 14. | Marketing w organizacji | Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia | F | Egzamin + zaliczenie na ocenę | 30/30 | 3 |

| | | | | | | |
|---|--------------------------------------|------------------------------------|---|---------------------|----|---|
| 15. | Socjotechnika reklamy | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |
| 16. | Etyka reklamy i problemy konsumpcji | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu kultury współczesnej *** | | | | | | |
| 17. | Światoobrazy współczesności | Wykład z elementami konwersatorium | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |
| 18. | Laboratorium: literatura współczesna | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |
| 19. | Laboratorium: Miasto | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |

Łączna liczba godzin: 240-300
Łączna liczba punktów ECTS: 25-33

II semestr:

| lp. | nazwa modułu zajęć | rodzaj zajęć dydaktycznych * | O/F** | forma zaliczenia *** | liczba godzin | punkty ECTS |
|---|--|---|-------|-----------------------------|---------------|-------------|
| 20. | Język angielski B2+ | JCJ | O | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |
| 21. | Prawo pracy i zamówień publicznych | Wykład z elementami konwersatorium | O | Egzamin | 30 | 2 |
| 22. | Wykład monograficzny w j. angielskim**** | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |
| 23. | Seminarium magisterskie | Ćwiczenia | O | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| 24. | Praktyka dydaktyczna | inne | O | zaliczenie | 90 | 4 |
| Moduł podstawowy z zakresu zarządzania | | | | | | |
| 25. | Ekonomia | Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia | O | Egzamin+Zaliczenie na ocenę | 30/30 | 4 |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|-----------------------------|-------|---|
| 26. | Zarządzanie strategiczne | Konwersatorium /Ćwiczenia | O | Egzamin+Zaliczenie na ocenę | 15/30 | 4 |
| 27. | Zarządzanie projektami w przestrzeni miejskiej | Ćwiczenia | O | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| 28. | Wykład monograficzny * | Wykład z elementami konwersatorium | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| Moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze | | | | | | |
| 29. | Źródła współczesności | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |
| 30. | Wykład monograficzny ** | Wykład z elementami konwersatorium | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania kulturą*** | | | | | | |
| 31. | Kultura cyfrowa: literatura elektroniczna, demoscena, gry, sztuka mediów | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |
| 32. | Prawo kultury | Wykład z elementami konwersatorium +Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 15+15 | 2 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania mediami*** | | | | | | |
| 33. | Prawo mediów | Wykład z elementami konwersatorium | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |
| 34. | Zarządzanie organizacją medialną | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |
| 35. | Analiza audytoriów medialnych | Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 15/15 | 2 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania reklamą*** | | | | | | |
| 36. | Podstawy reklamy | Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia | F | Egzamin+Zaliczenie na ocenę | 30/30 | 3 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu kultury współczesnej *** | | | | | | |
| 37. | Światoobrazy współczesności | Wykład z elementami konwersatorium | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |
| 38. | Kino w kulturze współczesnej | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |

| | | | | | | |
|-----|---|------------------------------------|---|---------------------|----|---|
| 39. | Laboratorium: estetyka, sztuka, kreatywność | Wykład z elementami konwersatorium | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |
| 40. | Laboratorium: Doświadczenie | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |

Łączna liczba godzin: 435-495
Łączna liczba punktów ECTS: 28-36

II ROK STUDIÓW:

III semestr:

| lp. | nazwa modułu zajęć | rodzaj zajęć dydaktycznych * | O/F** | forma zaliczenia*** | liczba godzin | punkty ECTS |
|---|--|--|-------|-----------------------|---------------|-------------|
| 41. | Seminarium magisterskie | Ćwiczenia | O | Zaliczenie na ocenę ? | 30 | 5 |
| Moduł podstawowy z zakresu zarządzania | | | | | | |
| 42. | Zarządzanie organizacją – perspektywa krytyczna | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 30 | 4 |
| 43. | Zarządzanie w środowisku internetu | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 30 | 4 |
| 44. | Wykład monograficzny* | Wykład z elementami konwersatorium | F | Zaliczenie na ocenę | 60 | 4 |
| Moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze | | | | | | |
| 45. | Źródła współczesności | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |
| 46. | Wykład monograficzny** | Wykład z elementami konwersatorium | F | Zaliczenie na ocenę | 60 | 4 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania kulturą*** | | | | | | |
| 47. | Antropologia organizacji | Wykład z elementami konwersatorium / Ćwiczenia | F | Egzamin | 15/30 | 4 |
| 48. | Kształtowanie wizerunku podmiotów kultury i sztuki | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 15 | 3 |
| 49. | Publiczne i prywatne finanse kultury | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania mediami*** | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|------------------------------------|---|---------------------|----|---|
| 50. | Projektowanie i realizacja kampanii medialnej | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 4 |
| 51. | Zarządzanie społeczeństwem informacyjnym- wybrane aspekty | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| 52. | Projektowanie stron internetowych i aplikacji | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania reklamą*** | | | | | | |
| 53. | Warsztat reklamy | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| 54. | Projektowanie stron internetowych i aplikacji | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 4 |
| 55. | Analiza mediów | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu kultury współczesnej*** | | | | | | |
| 56. | Światoobrazy współczesności | Wykład z elementami konwersatorium | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 4 |
| 57. | Cywilizacja cyfrowa: Internet, AI i inne technologie | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| 58. | Laboratorium: Literatura elektroniczna | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |

Łączna liczba godzin: 210-330
Łączna liczba punktów ECTS: 23-35

IV semestr:

| lp. | nazwa modułu zajęć | rodzaj zajęć dydaktycznych* | O/F** | forma zaliczenia*** | liczba godzin | punkty ECTS |
|---|--|------------------------------------|-------|---------------------|---------------|-------------|
| 59. | Seminarium magisterskie | Ćwiczenia | O | Zaliczenie na ocenę | 30 | 10 |
| Moduł podstawowy z zakresu zarządzania | | | | | | |
| 60. | Zarządzanie twórczością w organizacji | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| 61. | Humanizm w cyberświecie. Zarządzanie organizacjami | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| 62. | HR w organizacjach | Ćwiczenia | O | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| 63. | Wykład monograficzny * | Wykład z elementami konwersatorium | F | Zaliczenie na ocenę | 60 | 4 |
| Moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze | | | | | | |
| 64. | Źródła współczesności | Wykład z elementami konwersatorium | O | Zaliczenie na ocenę | 30 | 2 |
| 65. | Wykład monograficzny ** | Wykład z elementami konwersatorium | F | Zaliczenie na ocenę | 60 | 4 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania kulturą*** | | | | | | |
| 66. | Odbiorcy kultury. Rozwój publiczności w podejściu performatywnym | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| 67. | Projektowanie stron internetowych i aplikacji | Wykład z elementami konwersatorium | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 4 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania mediami*** | | | | | | |
| 68. | Tworzenie strategii nowego biznesu/ nowej marki | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania reklamą*** | | | | | | |
| 69. | Planowanie i organizacja kampanii reklamowej | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |

| | | | | | | |
|--|------------------------------------|------------------------------------|---|---------------------|----|---|
| 70. | Zarządzanie w środowisku e-biznesu | Ćwiczenia | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 3 |
| Moduł specjalnościowy z zakresu kultury współczesnej*** | | | | | | |
| 71. | Humanistyka dziś | Wykład z elementami konwersatorium | F | Zaliczenie na ocenę | 30 | 4 |

Łączna liczba godzin: 210-330
Łączna liczba punktów ECTS: 25-37