

**plan studiów NA KIERUNKU STUDIÓW WYŻSZYCH: zarządzanie kulturą i mediami  
dla cyklu rozpoczynającego się od roku akademickiego 2017/2018  
studia niestacjonarne**

\* na początku każdego roku akademickiego publikowany będzie katalog wykładów fakultatywnych z zakresu nowych trendów w zarządzaniu, z którego student wybiera kurs/-y o łącznej wartości min. 7 ECTS

\*\*na początku każdego roku akademickiego publikowany będzie katalog wykładów fakultatywnych z zakresu współczesnych trendów w kulturze, z którego student wybiera kurs/-y o łącznej wartości min. 7 ECTS

\*\*\*\* na początku każdego roku akademickiego publikowany będzie katalog wykładów monograficznych w j. angielskim spośród których student wybiera kurs/-y o łącznej wartości 2 ECTS

*liczba punktów ECTS i godzin zajęciowych realizowanych w poszczególnych semestrach uzależniona jest od ilości realizowanych w danym semestrze wykładów monograficznych oraz wybranych modułów specjalnościowych. Student zobowiązany jest to zdobycia w ramach zajęć z modułów podstawowych i specjalnościowych łącznej liczby min. 60 ECTS w roku akademickim.*

\*\*\* student w toku studiów wybiera jeden moduł specjalnościowy: zarządzanie kulturą, zarządzanie mediami, kulturę współczesną lub zarządzanie reklamą

**I ROK STUDIÓW:**

**I semestr:**

lp.	nazwa modułu zajęć	rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F**	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Język angielski B2+	JCJ	O	Zaliczenie na ocenę	20	2
2.	BHP		O	zaliczenie	4	0
3.	Projektowanie badań naukowych	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	8	4
4.	Prawo autorskie w praktyce	Wykład z elementami konwersatorium	O	egzamin	20	3

\* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

\*\* „O” – moduł obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – moduł fakultatywny (w planie studiów mogą zostać wprowadzone dodatkowe wyjaśnienia)

\*\*\* egzamin ustny/egzamin pisemny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu/inne

5.	Warsztat pracy naukowej	Ćwiczenia	O	Zaliczenie na ocenę	8	3
<b>Moduł podstawowy z zakresu zarządzania</b>						
6.	Zarządzanie różnorodnością w organizacji	Ćwiczenia	O	Zaliczenie na ocenę	20	4
7.	Wykład monograficzny *	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie	20	4
<b>Moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze</b>						
8.	Wykład monograficzny **	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie	20	4
<b>Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania kulturą ***</b>						
9.	Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym	Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia	F	Egzamin + zaliczenie na ocenę	20/20	4
10.	Performatyka współczesności	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	2
11.	Marketing i organizacja wydarzeń	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	3
<b>Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania mediami ***</b>						
12.	Podstawy marketingu w mediach	Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia	F	Egzamin + zaliczenie na ocenę	20/20	3
13.	Infobrokering i zarządzanie bazami danych	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	2
<b>Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania reklamą ***</b>						
14.	Marketing w organizacji	Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia	F	Egzamin + zaliczenie na ocenę	20/20	3

15.	Socjotechnika reklamy	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	2
16.	Etyka reklamy i problemy konsumpcji	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	3
<b>Moduł specjalnościowy z zakresu kultury współczesnej ***</b>						
17.	Światoobrazy współczesności	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	20	2
18.	Laboratorium: literatura współczesna	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	2
19.	Laboratorium: Miasto	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	2

Łączna liczba godzin: 160-220  
Łączna liczba punktów ECTS: 25-33

**II semestr:**

lp.	nazwa modułu zajęć	rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F**	forma zaliczenia ***	liczba godzin	punkty ECTS
20.	Język angielski B2+	JCJ	O	Zaliczenie na ocenę	20	2
21.	Prawo pracy i zamówień publicznych	Wykład z elementami konwersatorium	O	Egzamin	20	2
22.	Wykład monograficzny w j. angielskim****	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	20	2
23.	Seminarium magisterskie	Ćwiczenia	O	Zaliczenie na ocenę	20	3
24.	Praktyka dydaktyczna	inne	O	zaliczenie	60	4
<b>Moduł podstawowy z zakresu zarządzania</b>						
25.	Ekonomia	Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia	O	Egzamin+Zaliczenie na ocenę	20/20	4

26.	Zarządzanie strategiczne	Konwersatorium /Ćwiczenia	O	Egzamin+Zaliczenie na ocenę	8/20	4
27.	Zarządzanie projektami w przestrzeni miejskiej	Ćwiczenia	O	Zaliczenie na ocenę	20	3
28.	Wykład monograficzny *	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	20	3
<b>Moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze</b>						
29.	Źródła współczesności	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	20	2
30.	Wykład monograficzny **	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	20	3
<b>Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania kulturą***</b>						
31.	Kultura cyfrowa: literatura elektroniczna, demoscena, gry, sztuka mediów	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	2
32.	Prawo kultury	Wykład z elementami konwersatorium +Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	8+8	2
<b>Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania mediami***</b>						
33.	Prawo mediów	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	20	2
34.	Zarządzanie organizacją medialną	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	2
35.	Analiza audytoriów medialnych	Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	8/8	2
<b>Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania reklamą***</b>						
36.	Podstawy reklamy	Wykład z elementami konwersatorium /Ćwiczenia	F	Egzamin+Zaliczenie na ocenę	20/20	3
<b>Moduł specjalnościowy z zakresu kultury współczesnej ***</b>						
37.	Światoobrazy współczesności	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	20	2
38.	Kino w kulturze współczesnej	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	2

39.	Laboratorium: estetyka, sztuka, kreatywność	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	20	2
40.	Laboratorium: Doświadczenie	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	2

Łączna liczba godzin: 284-368  
Łączna liczba punktów ECTS: 28-36

## II ROK STUDIÓW:

### III semestr:

lp.	nazwa modułu zajęć	rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F**	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
41.	Seminarium magisterskie	Ćwiczenia	O	Zaliczenie na ocenę ?	20	5
<b>Moduł podstawowy z zakresu zarządzania</b>						
42.	Zarządzanie organizacją – perspektywa krytyczna	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	20	4
43.	Zarządzanie w środowisku internetu	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	20	4
44.	Wykład monograficzny*	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	40	4
<b>Moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze</b>						
45.	Źródła współczesności	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	20	2
46.	Wykład monograficzny**	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	40	4
<b>Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania kulturą***</b>						
47.	Antropologia organizacji	Wykład z elementami konwersatorium	F	Egzamin	8/20	4
48.	Kształtowanie wizerunku podmiotów kultury i sztuki	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	8	3
49.	Publiczne i prywatne finanse kultury	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	3
<b>Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania mediami***</b>						

50.	Projektowanie i realizacja kampanii medialnej	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	4
51.	Zarządzanie społeczeństwem informacyjnym- wybrane aspekty	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	3
52.	Projektowanie stron internetowych i aplikacji	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	3
<b>Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania reklamą***</b>						
53.	Warsztat reklamy	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	3
54.	Projektowanie stron internetowych i aplikacji	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	4
55.	Analiza mediów	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	3
<b>Moduł specjalnościowy z zakresu kultury współczesnej***</b>						
56.	Światoobrazy współczesności	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	20	4
57.	Cywilizacja cyfrowa: Internet, AI i inne technologie	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	3
58.	Laboratorium: Literatura elektroniczna	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	3

Łączna liczba godzin: 140-220  
Łączna liczba punktów ECTS: 23-35

## IV semestr:

lp.	nazwa modułu zajęć	rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F**	forma zaliczenia ***	liczba godzin	punkty ECTS
59.	Seminarium magisterskie	Ćwiczenia	O	Zaliczenie na ocenę	20	10
<b>Moduł podstawowy z zakresu zarządzania</b>						
60.	Zarządzanie twórczością w organizacji	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	20	3
61.	Humanizm w cyberświecie. Zarządzanie organizacjami	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	20	3
62.	HR w organizacjach	Ćwiczenia	O	Zaliczenie na ocenę	20	3
63.	Wykład monograficzny *	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	40	4
<b>Moduł podstawowy z zakresu wiedzy o kulturze</b>						
64.	Źródła współczesności	Wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	20	2
65.	Wykład monograficzny **	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	40	4
<b>Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania kulturą***</b>						
66.	Odbiorcy kultury. Rozwój publiczności w podejściu performatywnym	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	3
67.	Projektowanie stron internetowych i aplikacji	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	20	4
<b>Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania mediami***</b>						
68.	Tworzenie strategii nowego biznesu/ nowej marki	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	3
<b>Moduł specjalnościowy z zakresu zarządzania reklamą***</b>						
69.	Planowanie i organizacja kampanii reklamowej	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	3

70.	Zarządzanie w środowisku e-biznesu	Ćwiczenia	F	Zaliczenie na ocenę	20	3
<b>Moduł specjalnościowy z zakresu kultury współczesnej***</b>						
71.	Humanistyka dziś	Wykład z elementami konwersatorium	F	Zaliczenie na ocenę	20	4

Łączna liczba godzin: 120-220  
Łączna liczba punktów ECTS: 25-37