

studia stacjonarne II stopnia, kierunek: zarządzanie kulturą i mediami, specjalność: Zarządzanie kulturą

przedmiot	wykład z elementami konwersatorium	ćwiczenia / konwersatorium	godziny łącznie	rok I			rok II			forma zaliczenia				
				semestr I		ECTS	semestr I		ECTS					
				wykład	ćwiczenia		wykład	ćwiczenia						
Bezpieczeństwo i higiena pracy									0					
język angielski B2+		60	60		30	1		30	2		egzamin			
Nowe trendy w zarządzaniu	30	30	60					30	30	5	egzamin			
Zarządzanie strategiczne	30	30	60					30	30	5	egzamin			
Wykład monograficzny	90		90	30		2	30		2	30	zaliczenie na ocenę			
Zarządzanie instytucjami kultury sektora publicznego	30	30	60											
Zarządzanie zasobami ludzkimi	30		30	30		4					egzamin			
Seminarium magisterskie		90	90					30	4	30	11	zaliczenie na ocenę		
Praktyka		90	90					90	4			zaliczenie		
Społeczeństwo obywatelskie	30		30						30	3		zaliczenie na ocenę		
Prawo autorskie	30		30						30	3		zaliczenie na ocenę		
Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym	30	30	60	30	30	5						zaliczenie na ocenę + egzamin		
Zarządzanie projektami		30	30						30	3		zaliczenie na ocenę		
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	30		30						30	4		zaliczenie na ocenę		
Trendy zmian w kulturze		30	30								30	4	zaliczenie na ocenę	
Prawo pracy i zamówienia publiczne	30		30								30	4	zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie jakością	30		30								30	4	egzamin	
Zarządzanie w Internecie	30		30								30	3	zaliczenie na ocenę	
Podstawy reklamy	30	30	60	30	30	6							zaliczenie na ocenę + egzamin	
Antropologia kulturowa i etnografia	30	30	60	30	30	6							zaliczenie na ocenę + egzamin	
Typy i struktury rynków medialnych	30	30	60	30	30	6							zaliczenie na ocenę + egzamin	
Prawo i etyka reklamy	30		30	30		3							zaliczenie na ocenę	
Etyka zarządzania kulturą	30		30	30		3							zaliczenie na ocenę	
Etyka zarządzania mediami	30		30	30		3							zaliczenie na ocenę	
Projektowanie portfolio		30	30		30	3							zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie kulturą w organizacjach pozarządowych		30	30		30	3							zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie organizacjami sektora prywatnego		30	30		30	3							zaliczenie na ocenę	
Fotografia reklamowa	30		30					30	3					
Efektywność organizacji kultury - perspektywa krytyczna	30		30					30	3					
Efektywność organizacji medialnych	30		30					30	3					
Zarządzanie agencją reklamową		30	30					30	3				zaliczenie na ocenę	
Wielokulturowość i zarządzanie	30		30					30	3				zaliczenie na ocenę	
Nowe trendy zarządzania mediami	30		30					30	3				zaliczenie na ocenę	
Psychologia przekazu medialnego i reklamowego	30		30					30	3				egzamin	
Polityka kulturalna i strategia rozwoju kultury w Polsce	30		30					30	3				egzamin	
Analiza audytoriów medialnych	30		30					30	3				egzamin	
Neuromarketing	30	30	60					30	6				zaliczenie na ocenę	
Autoprezentacja i protokół dyplomatyczny		30	30					30	3				zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie mediami - analiza przypadków		30	30					30	3				zaliczenie na ocenę	
Partnerstwo menedżer-artysta	30		30					30	3				zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie portalami społecznościowymi i informacyjnymi	30		30					30	3				zaliczenie na ocenę	
Warsztaty reklamy		30	30						30	5			egzamin	
Polityka kulturalna państw UE	30		30					30	5				egzamin	
Polityka medialna państw UE	30		30					30	5				egzamin	
Język reklamy	30		30								30		4	zaliczenie na ocenę
Turystyka kulturowa	30		30								30		4	zaliczenie na ocenę
Strategie organizacji mediów	30		30								30		4	zaliczenie na ocenę