

studia niestacjonarne II stopnia, kierunek: zarządzanie kulturą i mediami, specjalność: **Zarządzanie reklamą**

| przedmiot   | wykład z elementami konwersatorium | ćwiczenia / konwersatorium | godziny łącznie | rok I     |           |            |        | rok II    |      |            |           | forma zaliczenia |      |                               |                               |
|---|------------------------------------|----------------------------|-----------------|-----------|-----------|------------|--------|-----------|------|------------|-----------|------------------|------|-------------------------------|-------------------------------|
|   |                                    |                            |                 | semestr I |           | semestr II |        | semestr I |      | semestr II |           |                  |      |                               |                               |
|   |                                    |                            |                 | wykład    | ćwiczenia | ECTS       | wykład | ćwiczenia | ECTS | wykład     | ćwiczenia |                  | ECTS |                               |                               |
| Bezpieczeństwo i higiena pracy                                  |                                    |                            |                 |           |           |            |        |           |      |            |           |                  | 0    |                               |                               |
| Język angielski B2+   |                                    | 40                         | 40              |           | 20        | 1          |        | 20        | 2    |            |           |                  |      | egzamin                       |                               |
| Nowe trendy w zarządzaniu                                       | 20                                 | 20                         | 40              |           |           |            | 20     | 20        | 5    |            |           |                  |      | egzamin                       |                               |
| Zarządzanie strategiczne  | 20                                 | 20                         | 40              |           |           |            |        | 20        | 20   | 5          |           |                  |      | egzamin                       |                               |
| Wykład monograficzny  | 60                                 |                            | 60              | 20        |           | 2          | 20     | 2         | 20   | 2          |           |                  |      | zaliczenie na ocenę           |                               |
| Komunikacja wizualna  | 20                                 |                            | 20              | 20        |           | 4          |        |           |      |            |           |                  |      | egzamin                       |                               |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi                                   | 20                                 |                            | 20              | 20        |           | 4          |        |           |      |            |           |                  |      | egzamin                       |                               |
| Seminarium magisterskie   |                                    | 60                         | 60              |           |           |            |        | 20        | 4    |            | 20        | 4                | 20   | 11                            | zaliczenie na ocenę           |
| Fotografia reklamowa  | 20                                 |                            | 20              |           |           |            | 20     | 4         |      |            |           |                  |      | zaliczenie na ocenę           |                               |
| Praktyka  |                                    | 60                         | 60              |           |           |            |        | 60        | 4    |            |           |                  |      | zaliczenie                    |                               |
| Społeczeństwo obywatelskie                                      | 20                                 |                            | 20              |           |           |            |        |           | 20   | 3          |           |                  |      | zaliczenie na ocenę           |                               |
| Prawo autorskie   | 20                                 |                            | 20              |           |           |            |        |           | 20   | 3          |           |                  |      | zaliczenie na ocenę           |                               |
| Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym                   | 20                                 | 20                         | 40              | 20        | 20        | 5          |        |           |      |            |           |                  |      | zaliczenie na ocenę + egzamin |                               |
| Zarządzanie projektami  |                                    | 20                         | 20              |           |           |            |        |           |      | 20         | 3         |                  |      | zaliczenie na ocenę           |                               |
| Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym                         | 20                                 |                            | 20              |           |           |            |        |           | 20   | 4          |           |                  |      | zaliczenie na ocenę           |                               |
| Trendy zmian w kulturze   |                                    | 20                         | 20              |           |           |            |        |           |      |            |           |                  | 20   | 4                             | zaliczenie na ocenę           |
| Prawo pracy i zamówienia publiczne                              | 20                                 |                            | 20              |           |           |            |        |           |      |            | 20        |                  |      | 4                             | zaliczenie na ocenę           |
| Zarządzanie jakością  | 20                                 |                            | 20              |           |           |            |        |           |      |            | 20        |                  |      | 4                             | egzamin                       |
| Zarządzanie w Internecie  | 20                                 |                            | 20              |           |           |            |        |           |      |            | 20        |                  |      | 3                             | zaliczenie na ocenę           |
| <b>Podstawy reklamy</b>   | 20                                 | 20                         | 40              | 20        | 20        | 6          |        |           |      |            |           |                  |      |                               | zaliczenie na ocenę + egzamin |
| <b>Antropologia kulturowa i etnografia</b>                      | 20                                 | 20                         | 40              | 20        | 20        | 6          |        |           |      |            |           |                  |      |                               | zaliczenie na ocenę + egzamin |
| <b>Typy i struktury rynków medialnych</b>                       | 20                                 | 20                         | 40              | 20        | 20        | 6          |        |           |      |            |           |                  |      |                               | zaliczenie na ocenę + egzamin |
| <b>Prawo i etyka reklamy</b>                                    | 20                                 |                            | 20              | 20        |           | 3          |        |           |      |            |           |                  |      |                               | zaliczenie na ocenę           |
| <b>Etyka zarządzania kulturą</b>                                | 20                                 |                            | 20              | 20        |           | 3          |        |           |      |            |           |                  |      |                               | zaliczenie na ocenę           |
| <b>Etyka zarządzania mediami</b>                                | 20                                 |                            | 20              | 20        |           | 3          |        |           |      |            |           |                  |      |                               | zaliczenie na ocenę           |
| <b>Projektowanie portfolio</b>                                  |                                    | 20                         | 20              |           | 20        | 3          |        |           |      |            |           |                  |      |                               | zaliczenie na ocenę           |
| <b>Zarządzanie kulturą w organizacjach pozarządowych</b>        |                                    | 20                         | 20              |           | 20        | 3          |        |           |      |            |           |                  |      |                               | zaliczenie na ocenę           |
| <b>Zarządzanie organizacjami sektora prywatnego</b>             |                                    | 20                         | 20              |           | 20        | 3          |        |           |      |            |           |                  |      |                               | zaliczenie na ocenę           |
| <b>Zarządzanie agencją reklamową</b>                            |                                    | 20                         | 20              |           |           |            |        | 20        | 3    |            |           |                  |      |                               | zaliczenie na ocenę           |
| <b>Wielokulturowość i zarządzanie</b>                           | 20                                 |                            | 20              |           |           |            | 20     |           | 3    |            |           |                  |      |                               | zaliczenie na ocenę           |
| <b>Nowe trendy zarządzania mediami</b>                          | 20                                 |                            | 20              |           |           |            | 20     |           | 3    |            |           |                  |      |                               | zaliczenie na ocenę           |
| <b>Psychologia przekazu medialnego i reklamowego</b>            | 20                                 |                            | 20              |           |           |            | 20     |           | 3    |            |           |                  |      |                               | egzamin                       |
| <b>Polityka kulturalna i strategia rozwoju kultury w Polsce</b> | 20                                 |                            | 20              |           |           |            | 20     |           | 3    |            |           |                  |      |                               | egzamin                       |
| <b>Analiza audytoriów medialnych</b>                            | 20                                 |                            | 20              |           |           |            | 20     |           | 3    |            |           |                  |      |                               | egzamin                       |
| <b>Neuromarketing</b>   | 20                                 | 20                         | 40              |           |           |            | 20     | 20        | 6    |            |           |                  |      |                               | zaliczenie na ocenę           |
| <b>Autoprezentacja i protokół dyplomatyczny</b>                 |                                    | 20                         | 20              |           |           |            |        | 20        | 3    |            |           |                  |      |                               | zaliczenie na ocenę           |
| <b>Zarządzanie mediami - analiza przypadków</b>                 |                                    | 20                         | 20              |           |           |            |        | 20        | 3    |            |           |                  |      |                               | zaliczenie na ocenę           |
| <b>Partnerstwo menedżer-artysta</b>                             | 20                                 |                            | 20              |           |           |            | 20     |           | 3    |            |           |                  |      |                               | zaliczenie na ocenę           |
| <b>Zarządzanie portalami społecznościowymi i informacyjnymi</b> | 20                                 |                            | 20              |           |           |            | 20     |           | 3    |            |           |                  |      |                               | zaliczenie na ocenę           |
| <b>Warsztaty reklamy</b>  |                                    | 20                         | 20              |           |           |            |        |           | 20   | 5          |           |                  |      |                               | egzamin                       |
| <b>Polityka kulturalna państw UE</b>                            | 20                                 |                            | 20              |           |           |            |        | 20        | 5    |            |           |                  |      |                               | egzamin                       |
| <b>Polityka medialna państw UE</b>                              | 20                                 |                            | 20              |           |           |            |        | 20        | 5    |            |           |                  |      |                               | egzamin                       |
| <b>Język reklamy</b>  | 20                                 |                            | 20              |           |           |            |        |           |      |            | 20        |                  |      | 4                             | zaliczenie na ocenę           |
| <b>Turystyka kulturowa</b>                                      | 20                                 |                            | 20              |           |           |            |        |           |      |            | 20        |                  |      | 4                             | zaliczenie na ocenę           |
| <b>Strategie organizacji mediów</b>                             | 20                                 |                            | 20              |           |           |            |        |           |      |            | 20        |                  |      | 4                             | zaliczenie na ocenę           |