

studia stacjonarne II stopnia, kierunek: zarządzanie kulturą i mediami, specjalność: **Zarządzanie mediami**

przedmiot	wykład z elementami konwersatorium	ćwiczenia / konwersatorium	godziny łącznie	rok I			rok II			forma zaliczenia							
				semestr I	semestr II	semestr I	semestr II	ECTS	ECTS								
				wykład	ćwiczenia	ECTS	wykład	ćwiczenia	ECTS		wykład	ćwiczenia	ECTS				
Bezpieczeństwo i higiena pracy															0		
Język angielski BZ+		60	60			30	1		30	2						egzamin	
Nowe trendy w zarządzaniu	30	30	60					30	30	5						egzamin	
Zarządzanie strategiczne	30	30	60						30	30	5					egzamin	
Wykład monograficzny	90		90	30			2	30		2	30		2			zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie mediami publicznymi	30		30	30			4									egzamin	
Zarządzanie zasobami ludzkimi	30		30	30			4									egzamin	
Seminarium magisterskie		90	90						30	4		30	4		30	11	zaliczenie na ocenę
Efektywność organizacji medialnych	30		30					30		4						zaliczenie na ocenę	
Praktyka		90	90						90	4						zaliczenie	
Społeczeństwo obywatelskie	30		30							30			3			zaliczenie na ocenę	
Prawo autorskie	30		30							30			3			zaliczenie na ocenę	
Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym	30	30	60	30	30	5										zaliczenie na ocenę + egzamin	
Zarządzanie projektami		30	30								30		3			zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	30		30							30			4			zaliczenie na ocenę	
Trendy zmian w kulturze		30	30											30		4	zaliczenie na ocenę
Prawo pracy i zamówienia publiczne	30		30										30			4	zaliczenie na ocenę
Zarządzanie jakością	30		30										30			4	egzamin
Zarządzanie w Internecie	30		30										30			3	zaliczenie na ocenę
Podstawy reklamy	30	30	60	30	30	6										zaliczenie na ocenę + egzamin	
Antropologia kulturowa i etnografia	30	30	60	30	30	6										zaliczenie na ocenę + egzamin	
Typy i struktury rynków medialnych	30	30	60	30	30	6										zaliczenie na ocenę + egzamin	
Prawo i etyka reklamy	30		30	30			3									zaliczenie na ocenę	
Etyka zarządzania kulturą	30		30	30			3									zaliczenie na ocenę	
Etyka zarządzania mediami	30		30	30			3									zaliczenie na ocenę	
Projektowanie portfolio		30	30		30	3										zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie kulturą w organizacjach pozarządowych		30	30		30	3										zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie organizacjami sektora prywatnego		30	30		30	3										zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie agencją reklamową		30	30					30	3							zaliczenie na ocenę	
Wielokulturowość i zarządzanie	30		30					30	3							zaliczenie na ocenę	
Nowe trendy zarządzania mediami	30		30					30	3							zaliczenie na ocenę	
Psychologia przekazu medialnego i reklamowego	30		30					30	3							egzamin	
Polityka kulturalna i strategia rozwoju kultury w Polsce	30		30					30	3							egzamin	
Analiza audytoriów medialnych	30		30					30	3							egzamin	
Neuromarketing	30	30	60					30	30	6						zaliczenie na ocenę	
Autoprezentacja i protokół dyplomatyczny		30	30						30	3						zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie mediami - analiza przypadków		30	30						30	3						zaliczenie na ocenę	
Partnerstwo menedżer-artysta	30		30					30	3							zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie portalami społecznościowymi i informacyjnymi	30		30					30	3							zaliczenie na ocenę	
Warsztaty reklamy		30	30							30	5					egzamin	
Polityka kulturalna państw UE	30		30						30	5						egzamin	
Polityka medialna państw UE	30		30						30	5						egzamin	
Język reklamy	30		30									30				4	zaliczenie na ocenę
Turystyka kulturowa	30		30									30				4	zaliczenie na ocenę
Strategie organizacji mediów	30		30									30				4	zaliczenie na ocenę