

studia niestacjonarne II stopnia, kierunek: zarządzanie kulturą i mediami, specjalność: Zarządzanie kulturą

przedmiot	wykład z elementami konwersatorium	ćwiczenia / konwersatorium	godziny łącznie	rok I			rok II			forma zaliczenia				
				semestr I		ECTS	semestr II		ECTS					
				wykład	ćwiczenia		wykład	ćwiczenia						
Bezpieczeństwo i higiena pracy									0					
język angielski B2+		40	40		20	1		20	2		egzamin			
Nowe trendy w zarządzaniu	20	20	40					20	20	5	egzamin			
Zarządzanie strategiczne	20	20	40						20	5	egzamin			
Wykład monograficzny	60		60	20		2	20		2	20	zaliczenie na ocenę			
Zarządzanie instytucjami kultury sektora publicznego	20	20	40											
Zarządzanie zasobami ludzkimi	20	20	40	20		4					egzamin			
Seminarium magisterskie		60	60					20	4	20	11	zaliczenie na ocenę		
Praktyka		60	60					60	4			zaliczenie		
Społeczeństwo obywatelskie	20		20						20	3		zaliczenie na ocenę		
Prawo autorskie	20		20						20	3		zaliczenie na ocenę		
Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym	20	20	40	20	20	5						zaliczenie na ocenę + egzamin		
Zarządzanie projektami		20	20						20	3		zaliczenie na ocenę		
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	20		20						20	4		zaliczenie na ocenę		
Trendy zmian w kulturze		20	20								20	4	zaliczenie na ocenę	
Prawo pracy i zamówienia publiczne	20		20								20	4	zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie jakością	20		20								20	4	egzamin	
Zarządzanie w Internecie	20		20								20	3	zaliczenie na ocenę	
Podstawy reklamy	20	20	40	20	20	6							zaliczenie na ocenę + egzamin	
Antropologia kulturowa i etnografia	20	20	40	20	20	6							zaliczenie na ocenę + egzamin	
Typy i struktury rynków medialnych	20	20	40	20	20	6							zaliczenie na ocenę + egzamin	
Prawo i etyka reklamy	20		20			3							zaliczenie na ocenę	
Etyka zarządzania kulturą	20		20			3							zaliczenie na ocenę	
Etyka zarządzania mediami	20		20			3							zaliczenie na ocenę	
Projektowanie portfolio		20	20		20	3							zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie kulturą w organizacjach pozarządowych		20	20		20	3							zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie organizacjami sektora prywatnego		20	20		20	3							zaliczenie na ocenę	
Fotografia reklamowa	20		20					20	3					
Efektywność organizacji kultury - perspektywa krytyczna	20		20					20	3					
Efektywność organizacji medialnych	20		20					20	3					
Zarządzanie agencją reklamową		20	20					20	3				zaliczenie na ocenę	
Wielokulturowość i zarządzanie	20		20					20	3				zaliczenie na ocenę	
Nowe trendy zarządzania mediami	20		20					20	3				zaliczenie na ocenę	
Psychologia przekazu medialnego i reklamowego	20		20					20	3				egzamin	
Polityka kulturalna i strategia rozwoju kultury w Polsce	20		20					20	3				egzamin	
Analiza audytoriów medialnych	20		20					20	3				egzamin	
Neuromarketing	20	20	40					20	6				zaliczenie na ocenę	
Autoprezentacja i protokół dyplomatyczny		20	20					20	3				zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie mediami - analiza przypadków		20	20					20	3				zaliczenie na ocenę	
Partnerstwo menedżer-artysta	20		20					20	3				zaliczenie na ocenę	
Zarządzanie portalami społecznościowymi i informacyjnymi	20		20					20	3				zaliczenie na ocenę	
Warsztaty reklamy		20	20						20	5			egzamin	
Polityka kulturalna państw UE	20		20					20	5				egzamin	
Polityka medialna państw UE	20		20					20	5				egzamin	
Język reklamy	20		20								20		4	zaliczenie na ocenę
Turystyka kulturowa	20		20								20		4	zaliczenie na ocenę
Strategie organizacji mediów	20		20								20		4	zaliczenie na ocenę